

HORIZON

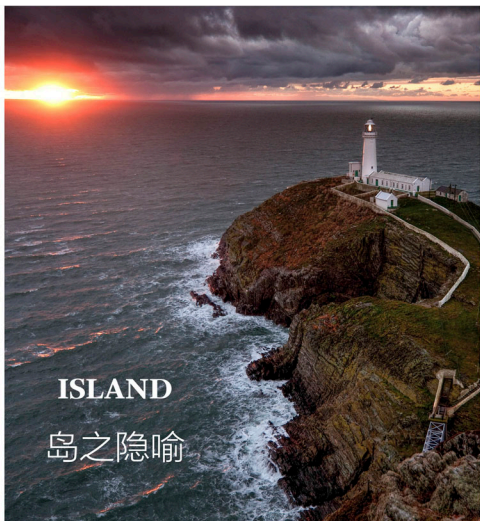
There is a Pleasure in the Pathless Woods.

issue 16 • 2015 SPRING

 **Diplomat** 外交官



移中
居國
BIGANTO CHINA 9/11



ISLAND

岛之隐喻

无处不在的
外交官

带上你的 “D”
开往旅行的路途...

GK 7798



Diplomat® 外交官

你好!
外交官箱包

diplomat.com.cn



联系您的箱包顾问 021-52896226 \ 52896227



CONTRIBUTOR & NEWS

04 CONTRIBUTOR	08 A LETTER
06 IMPRINT	10 NEWS

FEATURE

16 ISLAND	岛之隐喻	44 INSPIRE THE LIFE	斯里兰卡 点燃心灵
18 COOL WONDERLAND	冰岛, 温暖异境	52 TALES OF ISLAND	在岛上
26 THE OTHER SIDE	日本, 那座彼岸岛	56 POP-UP STORE	移动店铺
34 NEW FACE OF IRAN	伊朗, 新“一千零一夜”	58 VERTICAL FARM	垂直农场
36 DIARY OF SAILING	南太平洋海岛志		

BRAND STORY

60 FALL IN SPRING	春光里出走	70 RB & MANON
66 WESTRALIA	非凡西澳 源于自然	曼伦 最富“情趣”的发展平台

CULTURE

74 WINE CULTURE OF MOLDOVA	78 LUCE DELLA VITE	葡萄园的情怀
陈酿 沉默如谜	80 CAVALIA	马舞者的艺味
	82 FUTURE LEASE	青春借贷计划





中信资本御庭德钦精品酒店
CC Regalia Deqin Resort & Spa Hotel

神山下的谦卑 与身心净化

震撼后的平和，就在中信资本御庭德钦精品酒店



www.rhgresorts.com 热线电话：400 115 3388

酒店前台电话：0887 8566888

地址：中国云南省迪庆藏族自治州德钦县飞来寺村





珊瑚 / 编辑

曾经的时尚编辑，现在旅日深造中。一度着迷英伦摇滚，现潜心研究日本文化。



P16-17

于世界而言，人类既是居者也是旅人，与大陆之潮，大洋浮岛一起诗意共生。



发条兔 / 设计师

自由平面设计师，摄影师，独立行走20多个国家，安静地与世界相遇。



P26-27

这是一本关于旅行的柔软读物，它总愿你读书，行路，心怀天下，也提醒你深潜，感知，盗取体内的梦境。



范奕岐 / 撰稿人

中英双语自由撰稿人，电视编导。爱做白日梦的海岛爱好者，在国外热带海岛工作和生活长达28个月。

POINT

岛是一道风景，
也是一种心境，
是固步的安全，
也是信步的自由。



漓翠飞红 / 旅行家

不爱摄影的商务男不是好旅行家。



一嗨租车，提问未来！

作为租车出行服务平台的打造者和行业领跑者，一嗨租车着眼未来，聚焦绿色新能源和环保，资源共享和业态创新、出行一体化整合服务等战略规划，大胆邀请您一起嗨想，向未来提问，在当下践行！

今天，就立足未来。



► 马上扫描二维码，了解更多

www.1hai.cn 400-888-6608

一嗨租车 今天立足未来

未来，租车公司
本地化服务
能全球化吗



A: Yes! 一嗨租车
上市美股，未来
出行更多想像





HORIZON MAGAZINE

SPRING 2015	issue 016
EDITOR IN CHIEF	摩尼朱
MANAGING EDITOR	元一 珊瑚 昱
CONTRIBUTING WRITERS	许槎 蒲自军 黄十三 非洲卷心菜 范奕璇
CREATIVE TEAM & DESIGN	Double Dragon / doubledragon2014@sina.com
ILLUSTRATOR	Poyo
PHOTOGRAPHER	发条兔 滴翠飞红 严明磊 难民
SHANGHAI OFFICE	monica.zhu@wine-taste.com / tel: 021-34190192



THANKS SPONSOR



2004年横空出世 您首选的一站式眉型及睫毛护理沙龙



browhaus®
The Brow Salon

上海大悦城6楼617室 3639 7368 • 新乐路158号 5403 0011
武康路376号B1 5466 6156 • 乌鲁木齐中路84号 6415 1623

 StripBrowhausChina

 StripBrowhausChina

岛之遐思

说起来，“岛”真的是一种很有趣的地理形态。每次看到一个岛，有如浮萍般孤零零地漂浮在海洋上，一种孤独感便油然而生。

但是，我知道，岛在海平面以下有着坚固的土地根基，远远地连着相邻的陆地。

不过，居住在岛上的人们，就只有依靠各种交通工具，来踏上邻近的地域。因此，岛以及居住在岛上的人们，便被赋予了独有的特性。

岛是封闭的，四面环海，抬头是天，无处可走。想象在那遥远的古代，交通极其不便，大多数岛国与外界的联系，是通过一艘艘与风浪或海盗顽强搏斗后艰难抵达目的地的大船实现的，这期间被大海吞噬的金银财宝与开路的勇士数不胜数。

不过也正是因为如此，受外界的影响比较少，岛上的自然风景都保持得较好，比如人间天堂马尔代夫，又比如印度洋上的明珠斯里兰卡。

岛又是自由的，近似“与世隔绝”的地理条件，高度的闭塞空间，让岛上的人们可以不受干扰，最大限度地发挥，去创造，有时甚至到了极端、自我的程度。

因此，岛上居住的人们大多有着比较敏感的心，这也往往令他们在艺术文化方面有很高成就。比如雾气茫茫的英伦三岛，曾诞生了无数不朽文学作品与传世音乐。

所以，有机会就多去海岛或是岛国旅行吧！可能的话，在岛上小居一段时间，一定会有有趣且意外的收获。

我一直在想，其实我们每个人，不就正像是一座岛吗？我们封闭自己的内心，沉浸于自我的天地，不对他人开放，就像岛上的国度一样闭塞。我们敞开心扉，以赤子之心，坦诚相对，就是驶出自我港口，克服不安与恐惧，踏上邻近的“陆地”。

那么，希望你内心的岛，是什么样子的呢？

黄彦达



Diplomat外交官集团
中国区总经理 黄彦达

岛是封闭的，
四面环海，
抬头是天，
无处可走；
岛又是自由的，
“与世隔绝”
的地理条件，
高度的闭塞空间，
让岛上的
人们不受干扰。
岛上的人有着
敏感的心，
这也令他们
更有艺术气。

 **Diplomat®** 外交官



图片仅供参考，以实物为准。



好礼不停

扫外交官
官方微信



小手一抖

扫外交官
手机官网

● ● ● ● ● **外交官 一生的旅行管家**



奢华金



永恒银

联系您的箱包顾问 021-52896226

diplomat.com.cn

 了解更多

GO

HORIZON MAGAZINE

JUST THE NEWS



01

相约法兰西
法国旅游产品推介会

PARIS
JE T'AIME

前不久的“相约法兰西——法国旅游产品推介会”一改多年来在中国六、七个城市路演的传统形式，改为邀请大家齐聚山水怡人的桂林地中海俱乐部，在两天时间内安排丰富、密集的见面活动，部分法国旅游从业者还前往台湾、香港进行推介。法国旅游发展署中国区总经理马琛先生在会上表示：2013年，中国游客前

往法国的旅游活动保持增长，抵达法国的中国游客数量增加了23.4%，达到170万人次。这一趋势在2014年得到延续，尤其得益于法国政府从年初开始实施的48小时受理签证申请的政策。想要了解更详尽的法国旅游信息，请登陆法国旅游发展署中文网站：<http://cn.rendezvousenfrance.com>。

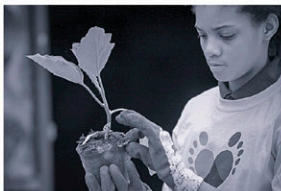


02

Notting Hill British Cuisine全新晚餐菜肴重磅出炉

I'M YOUR WILDEST DREAM...

伦敦西区的Notting Hill乃鲜衣美食之名人集散地。在试营业期间已凭着新英伦风的雅致氛围和美味而风靡上海的Notting Hill British Cuisine, 于近日推出精心打造的全新晚餐菜单: 从兰开夏炖羊肉锅、英式玛莎拉咖喱鸡到渔夫海鲜杂烩, 主厨Jeff将曾经叱咤欧洲美食界的经典英国菜肴重新演绎。拥有丰富资源及辉煌历史的日不落帝国, 其实曾以美食叱咤了数个世纪。早在都铎时代以前, 英国料理就已声名显赫, 其精细程度和技巧之高, 曾让欧陆各王室成员趋之若鹜。直至工业革命粮食量产化后, 才逐渐让朴素的平民料理普及。



丽思卡尔顿酒店集团成为

03

联合国“IMPACT 2030”项目创始合伙人

近日, 丽思卡尔顿酒店集团成为联合国促进全球企业志愿者服务项目“IMPACT 2030”的创始合伙人。“我们希望通过IMPACT 2030, 集合众人力量来改变整个世界,” 丽思卡尔顿酒店集团首席运营官何威乐先生说到, “在全球各地, 丽思卡尔顿所在的每一个城市, 我们与当地企业、社区、慈善机构一起组织投身公益活动。”

04

迪拜来华推广多次入境有效邮轮签证

迪拜政府商业及旅游业推广局下属的迪拜邮轮旅游部近日在中国推广迪拜邮轮旅游项目, 路演成员先后到达北京、上海和广州。迪拜邮轮旅游部协同阿联酋航空、MSC地中海邮轮、歌诗达邮轮以及皇家加勒比邮轮等同业伙伴, 一起向旅游从业者、媒体进行推广宣讲。每年10月到次年6月为迪拜的邮轮旅游季, 在此期间共有110艘邮轮满载超过38万名游客到访迪拜。





05 Let the Good Time Roll

纳米比亚旅游屡获殊荣

纳米比亚旅游局携纳米比亚著名的NWR酒店集团以及地接社等10家旅游机构，近日在广州和上海先后举办了“纳米比亚旅游局中国推广交流会”，希望借助这一平台，向广大喜爱自然、热爱非洲的中国游客介绍纳米比亚旅游的丰富资源，进一步拓展中国高端旅游市场。2014年纳米比亚旅游在中国市场取得了喜人的突破。为了让中国游客更方便地获得纳米比亚签证，纳米比亚驻华大使馆发布了针对中国游客的最新签证政策。2014年年初，纳米比亚驻华大使馆宣布新增加急签证服务，符合条件的加急签证最快可在24小时内签发，对于中国游客和商务人士来说，这项调整提供了相当大的便利。



06 美国密歇根州州长再次访华 设立旅游局驻华代表处

前不久，由美国密歇根州州长里克·斯奈德率领的密歇根州代表团抵达北京，开启为期七天的中国行。此行的目的除了首要的拓展和深化密歇根州与中国政府、工商界、教育界和人民的友好关系，促进商业投资与合作之外，将向媒体与业界同仁再次推介密歇根州丰富而多元的旅游资源。



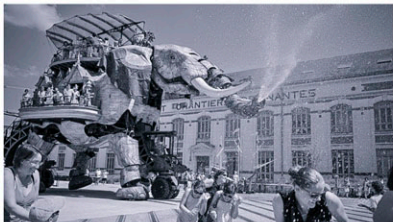
07 潮泰餐饮品牌Greyhound Café 入驻上海新天地

泰国潮流餐饮品牌Greyhound Café在上海的第二家餐厅于2014年年末在新天地盛大开幕。全新店位于上海的时尚文化地标新天地，潮流时尚的装修风格与新天地的国际化气息相得益彰；精美的泰式料理、独创的烹饪手法、丰富多样的创意菜单让沪上美食爱好者食指大动。

08

法国南特

上海合作五周年纪念暨展览在沪举办

ONE RING
TO RULE
THEM ALLbrought to you by
New Zealand Airline

南特，坐落于大西洋沿岸的海港城市，是法国西部最大的城市，有“西部威尼斯”的美誉。早在2008年，南特著名设计院校大西洋设计学院就在上海成立了China Studio（中国工作室）。五年来，南特与其中国的合作伙伴上海大学美术学院专注于培养具有领先精神、创

造性思维和有市场开发能力的创新型设计师，为可持续发展的城市建设与创新的设计文化做出实质性的贡献。此次五周年庆典活动主题为“可持续性的创意城市”，旨在推广优秀的城市建筑、城市雕塑以及城市中的艺术文化活动，将南特的文化精髓传播开来。

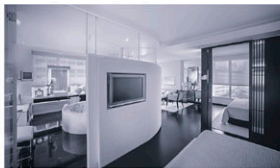


09 海口鲁能希尔顿酒店正式迎宾揭幕

希尔顿酒店及度假村和希尔顿全球近日宣布：海口鲁能希尔顿酒店即日起揭幕迎宾，这是希尔顿酒店及度假村品牌在海南省海口市的首家酒店。酒店离海口市中心仅八公里，距海口美兰国际机场和海口东站火车站15公里。如需预订客房及会议，请拨打 0898 3639 8888 或登陆 www.haikoumeilan.hilton.com。

10 香港置地文华东方酒店与Dior联手合作

香港置地文华东方酒店与Dior诚挚邀请宾客于香港心脏地带体验时尚豪华住宿。网上订房专享礼遇通过酒店网页以最优惠价预订任何客房类型，可享受以下尊贵礼遇：Dior护肤驻颜修护系列礼品，获赠与Harvey Nichols的Dior美容专柜享受豪华Dior手部按摩或Dior整体造型服务。





ONE RING TO RULE THEM ALL

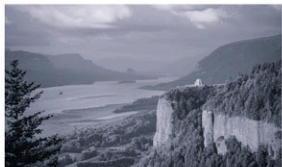
brought to you by
New Zealand Airline

11

长白山柏悦酒店 冰雪奢华套餐

欢享冬季冰雪体验，品尝东北地道美食，到长白山柏悦酒店畅享冰雪假期！可享受以下礼遇：免费享用接送机服务；可入住柏悦客房；每日可在悦厅餐厅享受精美自助早餐；全天完美滑雪两人（包含：雪具、头盔、缆车及魔毯，不包含雪服，需自备风镜及手套，雪

服可在雪具大厅租赁）；入住期间，如雪上项目或冰上项目开放，亦可同时享受二十余种冰雪娱乐项目等礼遇。此活动入住日期为2014年11月15日至2015年03月31日（视天气情况而定）。预订垂询请拨打：0439 698 1234 转预订部。

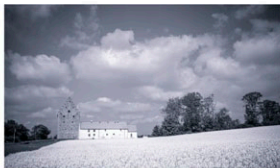


12 俄勒冈州旅游局及波特兰旅游局招待酒会

近日，美国俄勒冈州旅游局协同波特兰旅游局以及美国达美航空代表团一行在上海The Apartment酒廊举办招待酒会。会中，波特兰旅游局局长Jeff Miller先生致欢迎词并感谢业界合作伙伴的支持，并介绍了俄勒冈州作为旅行目的地的优势资源，向所有来宾展示了美丽的俄勒冈。

13 “遇见北欧，遇见美好”旅游推广会

近日，“遇见北欧，遇见美好”北欧旅游推广会在上海举行，瑞典、丹麦、挪威旅游局联手合作，共同带来了来自北欧的四十余家旅游供应商。瑞典旅游局于2015年推出名为“轻体验”的新概念，涵盖一系列旅游主题产品，如在斯德哥尔摩跟随专业摄影师寻找最佳拍摄地点，在哥德堡参加美食烹饪课堂等。





澳洲航空为经济客舱旅客呈献 快捷预订点餐服务

I'M YOUR WILDEST DREAM...

澳洲航空于近日开始推出全新机上餐饮服务，致力于为国际经济客舱旅客打造全新飞行体验。乘客将可享用更多元化的餐饮选择，增加五成的用餐份量及更快捷的上餐服务。澳洲航空集团行政总裁Alan Joyce先生表示，全新餐饮体验将为每年超过500万名澳航国际航线经济客舱旅客奠定崭新标准。他说：“过去一年我们与澳洲顶尖食物生产商和供货商合作研究、设计新菜单及开拓新服务，为乘客呈献堪称全球国际航空公司中最优质之一的经济客舱餐饮服务。”全新机上餐饮体验将于2015年2月10日在香港航线推出，届时正是中国农历新年的旅游高峰期。



大韩航空中国开航20年感恩献礼

15 网站改版促销再升级

韩国旗舰航空公司大韩航空近日在其最新改版的官方网站推出有奖购票活动，作为中国开航20年之际对乘客的感恩献礼。本次活动将有共计四张中国大陆往返韩国和美国的机票大奖送出，而且是任意美国或韩国通航目的地，可谓力度空前。“入会有礼”活动面向所有大韩航空官方网站新加入会员。活动期间（2014年12月1日-12月31日）登陆大韩航空中国地区官方网站并注册会员，有机会获得精美礼品。

16 兴业银行首款施华洛世奇®元素水晶信用卡

2014年11月22日，兴业银行全球限量发行国内唯一一款采用奥地利“施华洛世奇”元素设计的水晶信用卡，卡面镶嵌50颗施华洛世奇水晶，年内首款上市仅1万张。这款信用卡卡面厚度不足1mm，色泽呈高贵沉稳的“暗金色”，一只典雅灵动的蝴蝶跃然卡上，双翼等处用50颗施华洛世奇水晶点缀，夺目耀眼，想必对珍视自我、崇尚卓越、品位不凡的时尚人士来说，有相当的吸引力。



ISLAND

岛之隐喻



即使生于内陆的人，
也必然有关于岛屿的远古记忆。
这能解释为什么我们天生迷恋海滩。
“航海时代”让人脑洞大开
岛不再是大陆的注脚
大陆不过是一座巨型岛屿。
从赤道到北极圈
冒险者冲出岛屿
诗人不遗余力寻找孤岛
而岛居者们
既然不能突破蔚蓝的吞噬
就只好留在时间的纵深处狂欢。

EDITOR | 海南鸡饭





COOL WONDERLAND

冰岛，温暖异境



冰岛，《星际穿越》的宇航员登陆的外星地貌，在地球上的存在。一位冰岛学者这样描述它“一个被遗忘的岛国，媒体很少提到，除非发生了重大自然灾害，或是碰巧来了别国元首。”在这个靠近北极圈，冬天有一大半时间都沉浸在黑夜和极光中的岛国上，人们生活得远比你想像的生动。

TEXT | 珊瑚 滴翠飞红 EDITOR | 珊瑚 PHOTO | 滴翠飞红 难民

冰与火之歌

似乎再也没有比“Iceland”这个名字能够更贴切地诠释这个国家的特征了。中文更是绝佳翻译，冰与岛，简单两个字就写尽了这个国度的一切。冰岛，这个位于北极圈边缘，1/8土地被冰川覆盖的岛国，一直被描绘成“世界尽头，冷酷仙境”。所以，想要自我放逐的旅人，来这座也许是独一无二，常年天寒地冻的孤岛，肯定没错。

莫名地因为《星际穿越》这部片子，冰岛最近意外地在小圈子里火了一把。这个国度总是以意想不到的方式被关注，比如破产，比如火山灰，于是很多人“哦”了一声，记得在地球的那一边还有这样一个不能确定是岛还是国的地方。

说起来，这还要归功于诺兰的坚持，一直想要找一个“真实的，跨上去就仿佛是另一个星球”的场地进行拍摄，这种魄力并不是每个人都有。十年前的一次冰岛行，让他一下子就确定了，瓦特纳冰川，这就是他想要的“真实外星球”所在——这就是冰岛的魅力。

“我被狂想的蛇带到冰雪的荒原……”踏上冰岛第

一步，我便想起唐朝的一句歌词，没错，就是这种感觉。

诺兰的这种心情，不难体会：无尽的肆虐狂风似乎要将人撕裂，蹂躏，甚至刮离这个星球；而风平浪静后，一望无际的雪海冰川，因为反射又显得格外耀眼的阳光，蓝得是那么纯粹，仿佛经历了几千年从未改变的海洋，又令人获得心灵上的平静……此时此地唯有透骨的寒冷与与世隔绝的寂静，仿佛被遗弃到另一个星球般，正是寻求自我放逐的旅人们的圣地。

更令人着迷的是这里的冰川，都有着一种矛盾着的魔力：冰川、熔岩、火山口和热湖，共存共生，想像中是水火不融的却都在这里得到和谐共存，一句“冰与火之歌”是最好不过的诠释。

如果你也像我一样热爱这种被卷入时间尽头，静止世界的感觉，那冰岛可最适合你。从瓦特纳冰川到米达冰川，再到郎格冰川，正是高冷的女神，等着你献上自己的膝盖。

潜入火山内部的地心游记

跨越了冰川，就等于征服了冰岛？绝对不是，那只

是对冰岛认识的一角。这座孤岛的魅力，需要你触过冰川，跨越火山，看过熔岩才可以发掘得到。所以，我毅然决然地换上探险的装备。

在每年30万人以上，比这个国家的总人口数还多的探险家里，我虽然只是一个小小分母，但是乐观地看看世界上那些还未曾认识冰岛的旅行者们，我也可以骄傲地宣称自己是经历过冰岛探险的人。

想不出还有哪里可以体会到如此令人心跳加速的体验：比如登上活火山，近距离观赏火山喷发出的烟雾，亲自感受火山内部传来的阵阵震动，比如观察炽热而激烈的地热喷泉爆发，比如在危险而充满刺激的绿色沼泽及沙漠中的苔原边探险……

只不过，比起火山内部探险，这些都是小巫见大巫。尽管号称是进入休眠火山Thrihnukagigur的探险，而且这座火山据说已经休眠了4000年，但是没有人知道这座“沉睡的小狮子”会不会突然醒来并爆发。不过想到这种几率的事情不会发生在自己身上，那就大胆尝试一下吧！毕竟这种潜入火山内部的冒险机会千载难逢，甚至比钻入埃及金字塔还要难得——实际上，钻入金字塔已经易如反掌。

只要支付2000元不到，我就可以从高约百米的狭窄火山口乘坐升降梯，进入火山内部，并徐徐下降到岩浆房内部，探索来自地球深处的秘密。

整个过程艰险而耗费体力，但是足以令人一路赞叹。那形状奇特、鬼斧神工般的石壁，绝对拥有令人过目不忘的魔力。更令人惊奇的是，其中一个岩浆房的岩浆由于压力不足，未能喷发，凝固在火山内部，竟形成了色彩绚丽的石壁，简直令人拍案惊奇。

在一个孤岛上的火山口内潜入百米的地下，面对黑黝黝的四壁，是什么感觉？从火山口钻出的那一刹那，大概大多数人的感觉会是：能够在阳光下呼吸新鲜空气，能够跟身边的人说话，真好！或者，马上回去重读一遍《地心游记》。

顺便说一下，这种探险每天只接受不超过十位探险者。所以是否能够一览地球深处的芳姿，全凭运气咯。

雷克雅未克情愫

曾几何时，在文学作品里，经常出现“雷克雅未克”

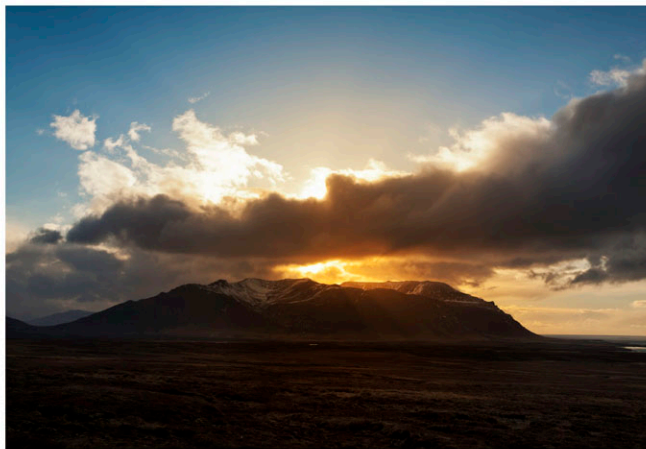
这个词。或许是翻译太赞，读起来便不知不觉有了一种遥远，孤寂的感觉，唯有文青可以体会。只是写出这个词的人，自己都未必到过这个城市。

因为冰岛还是太神秘莫测，作为首都的雷克雅未克，相对出名一些，多少会让人有一种熟悉或者亲近感，虽然这也是凭空而生的一种情愫。这座世界上位置最北，纬度也最高的首都，离北极圈很近，十万人人口占据了冰岛总人口的1/3，在这个国家里是第一大城市。

虽然是首都，但是雷克雅未克看上去和其他冰岛小镇没有太大的区别，它们都有着纯净的空气、水以及最好的温泉，人迹稀少，只不过雷克雅未克的交通更便利。旅行者踏上雷克雅未克的第一步，一定会为整个城市袅袅升起并四处弥漫的白色烟雾所惊讶，而那其实是因为丰富的地热资源而产生的奇特景象，并非炊烟，实际上，整个城市堪称“无烟城市”。

我在介绍冰岛的书中读到“雷克雅未克（Reykjavík）”这个名字源于公元9世纪的冰岛发现者，当他们驶近冰岛时，看到城市沿岸升起的屡屡烟雾，便给它起了这个名字，意为“冒烟的海湾”，没想到那并非炊烟，有时大自然真是顽皮。









「从火山口钻出的那一刹那，大概大多数人的感觉会是：能够在阳光下呼吸新鲜空气，能够跟身边的人说话，真好！或者，马上回去重读一遍《地心游记》。」



令我感到意外的是，不像其他北欧国家街头林立的咖啡馆，这里的咖啡馆数量有限——理由是一年中最寒冷的时间太多，冰岛人喜爱在家打发闲暇时光。不过如果你是咖啡爱好者，不妨选择一个比较好的旅馆，在有着彩绘玻璃和古典绘画的房间内，就着壁炉喝咖啡读书，感觉回到了欧洲中世纪生活一般。

而且虽然没有那么多咖啡馆，但是有星罗棋布的地热温泉，完全弥补了这一缺憾。在天寒地冻的晚上，在冰川跋涉或者火山探险归来的时候，舒舒服服泡上一晚温泉，抚去满身疲惫回到旅馆，点燃壁炉，批上厚厚的棉睡衣，再来一杯威士忌，我想这就是在雷克雅未克所能想像的幸福。

环山绕海的雷克雅未克，自然景色美如画不说，就连这里的房屋，也被涂上多彩的色调，精致得如同童话中的仙境，令人迷醉。还有，别忘了这里的特色是极光，对于世界上几十亿人来说都是奇幻景观的极光，

在这里变得稀松平常，只是你选对季节。

还有友情提示，走在雷克雅未克的街头巷角人烟稀少，加上气温常年不高，语言不通，难免会产生一丝孤独感。所以，如果你内心不够强大，还未做好自我放逐的心理准备，请远离此地。

冰岛的遗忘与被遗忘

诺贝尔文学奖获得者、冰岛作家哈德尔·拉克斯内斯(Halldor Laxness)曾经说过这样一句话：人世间的喧嚣聒噪终将停止，所有荣华富贵都如过眼云烟。当一切都结束后你会发现，人生最重要的东西就是咸鱼。从长远看，地球就是宇宙中的冰岛。总有一天，地球也会像冰岛一样，成为一个孤立无援、资源耗尽的地方。冰岛的今天，也许就是我们的明天……

此言不错。不过，在寒冷地带成长起来的人们，一向有着更坚韧和强大的内心。正如著名的雷克雅未克

「我们必须鼓起勇气，不惜将星空推倒，
来填补地面的坑洼。」

大教堂入口处的墙壁上刻着这样的一段话：“我们必须鼓起勇气，不惜将星空推倒，来填补地面的坑洼。”

连酷寒都不怕，还有什么可担心？即使不及零下几十度的极寒培养出来的战斗种族俄罗斯，冰岛人也有自己的处世方式。

有人这样评价冰岛人：沉默寡言，内心火爆，接触过冰岛人的人听闻此言，一定会会心一笑。初到冰岛的人，很容易会认为冰岛人冷淡；街上的人们都在沉默地走路，人与人之间的物理距离需以十米计算，酒吧里也很难听到劲爆的流行音乐。顺便提一句，冰岛虽小，但是在世界音乐圈却占有一席之地。在音乐人心中，最能代表冰岛的，不是名气最大的某另类歌手，而是能够体现冰岛音乐空灵、纯粹的那些人，比如Sigur Ros，比如Ólafur Arnalds，比如Mum，比如Bang Gang。说起来，想要最直接了解冰岛，不妨从他们的音乐开始。

但是就像是冰川与火山能够在冰岛共存一般，冰岛人也有着火爆幽默的一面。至今冰岛人仍津津乐道的有这样一件事：1941年，美国接手冰岛的军事基地控制权，令坚持真正独立的冰岛人不满。1949年，冰岛时任政府宣布加入北约时，雷克雅未克发生大规模骚乱，男女老少趁夜出动，一夜之间将军事基地的路面挖得崎岖不平，令美军叫苦不迭。

我想，这种坚韧、暴烈又幽默的性格或许源于冰岛人内心深处对自己国家的信任。虽然国家面积不大，但是自然资源丰富，人口稀少，所以冰岛人的生活实际上很富足，也有着令人羡慕的好福利。另外，冰岛有三好，空气好水好环境好——这里的治安好在世界上也是数一数二的。年轻妈妈们出去喝咖啡，都放心地把娃娃放在咖啡馆外晒太阳；警察们上班的主要任务据说是巡逻，吃吃雪糕，喂喂鸭子，直到2013年这里才发生世界上第一例击毙罪犯的案件……更奇葩的是，

该国历史上唯一一次堵车是在1994年，也是因为国庆活动，足以成为当地人的谈资。

所以，就像大多数生活在岛国上的人们一样，一方面有些被长期孤立的“岛国闭塞症”，一方面又会在这种被遗忘的生活中“苦中求乐”，一些在我们看来无趣甚至无聊的小事都会成为冰岛人的大乐子。比如，由于人口少，个人活动空间变得无限大，所以冰岛人喜欢以任意方式停车，以至于facebook上专门有一个页面来收集那些奇葩的停车方式；再比如，冰岛人对美食的想像力可以说是匮乏，但是当地最著名的美食可以说是其脑洞大开，令人瞠目结舌的产物。这道叫做Hákarl的招牌菜，是以埋在沙中3至6个月使其完全解体的腐败鲨鱼肉制成，闻上去又腥又臭，但是据说吃起来会令人上瘾。另外冰岛人还喜欢以黑线鳕鱼干，配奶油当零食。想像一下那画面，也是令人醉了。

一切的想像源于未知。在这个地球一角被遗忘的岛屿上，人们其实过着幸福的生活。所以，请继续将冰岛遗忘吧。



THE OTHER SIDE

日本, 那座彼岸岛



提起日本这个“彼岸的岛国”，总是心情有些复杂。虽然地理距离很近，心理距离却很远。历史上借鉴了大量中国文化，近现代却发展出自身特色，与我们渐行渐远，从来不是个好邻居。这座彼岸岛，看似触手可及，实则相隔万水千山。

TEXT | 珊瑚 EDITOR | 海南鸡饭 PHOTO | 发条兔





「稻田溪流和声声啼鸦，如梦境般不真实。车窗外流动的景色，让我感动得几乎要泪流满面。我经常在脑海中构想的梦回唐朝般的世外桃源，大约就是这样子。」

初印象，矛盾体

如果不是因为一次日本旅行，而只是在动漫、日剧中理解日本，我绝对不会对日本如此好奇。

去了日本，才觉得之前对日本的认识，大多浮于表面；而事实上，越是深入接触这个国度，越会感觉它的不可思议，有时甚至是不可理喻。

一般人去日本，都是以东京为起点的，而我却有所不同，第一次着陆点，是日本的九州。不过我反而喜欢这种经历，东京自然繁华气派，不过一个词概括下来就是“大城市”；相反，像九州这种在日本人眼中的“田舍”，给我带来的冲击力格外之大。

记得到达那天是天气渐冷的深秋，天气阴霾，我乘坐大巴从福岡前往大分。巴士很快驶出市区，开上山路，前往目的地。

虽然是第一次来日本，但是之前一直在接触着日本文化的我，怎么也算是对日本比较了解的那群人中的一个。可是，就是连我，也是觉得这种异域文化的冲击力太大了，从来没有任何一次海外旅行会带给



我这种感触。

如果可以描述的话，那就是，怎么会如此不可想象？是啊，我虽没走过那么多国度，但也见识了不少的文化，没有一个国家，是这样的一个矛盾共同体。所有种种可能与不可能，融为一体又如此和谐。

九州风景如诗如画，不过更令我回味的是这里的一切带给我的感受。

这里有着一流的、国际级的科技，现代文明，高素质，文化和时尚产业影响着整个亚洲乃至世界，可这里又有保持得非常完好的昔日传统、习俗以及文艺。

这里的人们都很安静或者说是冷静，无论是东京还是福冈，人们都沉默着默默前行，即使最繁忙的地铁换乘站也听不到嘈杂声，一切都井然有序。或许是因为自然灾害频发，造就了人们生来就习惯默默承受的共性。

在这里，即使在周边小城里的平常洗手间也可能使用很先进的洗净式坐便器的地方，在大都市

生活的人们仍然保留着一些自古就有的传统、以礼相待的地方；这是一个从某些方面说来人们内心仍然很保守，挑战社会禁忌仍然会引发轩然大波的地方，这也是一个在某些社会或文化领域倍受争议的地方。

我惊讶，是因为在罗森、7-11这样的便利店里，暴露的成人书籍肆无忌惮地摆放在时尚杂志、少年漫画的隔壁，就如招贴画一样平常，虽然外面都有封套但是仍令人不能直视；我还惊讶，即使是上了年纪的婆婆或阿姨，也会画着精致的妆容，仿佛要去赴一场重要的宴会；我更惊讶，这里的城市干净得简直不真实，地上没有一片纸屑，甚至没有一丝灰尘，干净得好像刚用水洗过；我还惊讶，就算是驿前，就是车站或中转处，也干净得超乎想像，虽然有些古旧，但绝不肮脏，这让我是有多么惊讶！

随着我越来越了解这个国家，我逐渐认识到，或许这就是所谓的“岛国心态”的一部分。而这令我更加好奇。



从东京看今日日本

看过了九州的自然美景，我迫不及待地想去东京，去看看这个号称亚洲时尚之都的城市，是否有着我所期待的风光。

去东京的时候，是在樱花盛开的四月，说起来，这次春暖花开的旅行，真是让人感到心里暖暖的一次行程。从机场到市区的路上，便看到团团的樱花，盛开于在农舍、田间或路旁，或粉或白，如花似锦，衬着蓝蓝的天，真是令人陶醉。

春季的东京太迷人，从新宿到银座，从浅草到上野再到秋叶原……我每天不停地走，尽可能地了解这个城市、这里的人，内心开始变得充实。用一个充满好奇心的Outsider的眼光，观察到点点滴滴，有时看到似曾在日剧中出现过的一幕，会情不自禁地微笑。

高物价所带来的，是东京独有的精致感以及时尚感。从银座到新宿，到原宿，到涩谷，摩登的百货公司鳞次栉比，商品分类之细超乎想像，以前只是在杂志上看到的原宿风、森女风、109辣妹风统统看了个够。

日本人注意细节的特性在这里展现得淋漓尽致——到了东京，才知道日本人在细节上做得有多么出色。比如，百货公司里的甜点专柜，摆放着琳琅满目的甜点，外形之精美小巧，简直有如艺术品让人舍不得下口，各种你能想象的不能想象的细分口味、造型，让你不得不掏钱品尝；再比如，书店里面的漫画，按照出版社以及风格分门别类，再按照开头字母顺序排列得整整齐齐，少年向，青年向，少女向……有时整齐得你甚至不知从何下手；以及，稍微高级一点的酒店，不大的

洗手间内总会摆放一束鲜花，令人心情愉悦。

为什么日本人对于细节如此在意？追根溯源，我想“岛国文化”占了一部分原因。日本国土面积狭小，无论土地还是自然资源都非常有限，所以日本人已经习惯了最大限度地利用有限的空间，并擅长于微观艺术。

也同样是岛国，资源稀缺以及自然灾害频发，日本人的忧患意识非常强烈，也养成了“未雨绸缪”的小心谨慎之习性，事先反复确认任何一可能的疏漏，以防酿成大错。所以，常说日本人的清规戒律多，并非没有由来。

所以朋友中，不喜欢日本的人就说得很有理：感觉太压抑了，做事情都要前思后想，公共空间也不能大声说话。活得好累！

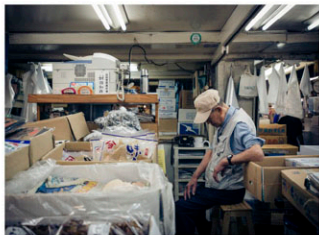
的确，日本人的加班时间长、生活压力大也是世界上有名的。毕竟，这是一个靠人材资源撑起高速发展的国度。

因此，我喜欢在东京小住，但是绝不想在这里长居。

古都追寻江户遗韵

如果说东京反映了今日日本，那么与此相对的，镰仓、京都、奈良等古都则体现了昔日日本的韵味。我爱东京等大城市时髦的风景，但是能够让我内心获得平静，静心思考的却是以镰仓、京都为代表的古都。

想要寻觅往昔日本的面貌，追忆江户遗韵，唯有在这些古都了。另外，在这里，你一定会也感觉到莫名的亲切：概因此处的建筑，大多带有唐宋时期建筑的影





子，无论布局还是结构，甚至场景，对于恋旧的我来说可算是最佳的怀古之地。

关东有镰仓，关西有京都。第一次去到这两地，我就毫无疑问地把它们选为我喜欢的日本城市的前两位。

镰仓距离东京约一小时车程，来这里最好的季节，我认为春季樱花盛开的时候。关东的樱花名胜数不胜数，但是镰仓不同，这里的樱花美，梅花也美。

镰仓寺庙众多，所说的五山五寺，各有特色，大多都种植着樱树或梅树，出了镰仓站，按照驿前的地图指示，很方便确定行走路线。

三月底的镰仓，天气渐暖，适合散步，路边的古寺内，樱梅交错，竞相绽放，美如诗画，看得人心也醉了。寺院深处往往人迹罕至，有着泥土的清香，偶尔有落花静静躺在石碑或地藏佛像的旁边，让人体会到清静之美。寺庙往往并未加以过度修缮，古旧的木制屋檐以及饱经风雨的庙宇，还保留着古朴的气息，所以说，镰仓

大概是保留着江户时代痕迹最多的一座小城。它美得低调，美得不动声色，美得安静。

寺庙旁偶尔遇上路边的农家集市，摆放着最新鲜的自家种的野菜或手制便当，几百元就可以买上一盒，价格实在。有时甚至无人经营，放着一个碗以及价格告示：喜欢的买去，钱自动放入碗里即可。

在圆觉寺，我特意去看了著名导演小津安二郎的墓，在山腰的一角，被树丛隔开，似乎从来没有人来过一般。选在这样幽静之地，也是妥当。

记得后来在日志里写过这样的一句话：如果有机会在日本长居，最想停留之地便是镰仓。

如果说镰仓是位小家碧玉，京都便是大家闺秀。与镰仓相比，京都显然名气更大，也被称为“日本人心灵的故乡”。京都华丽的，气派的，除了有金阁寺这样奢华的庙宇，也有“清水的舞台”这种大排场的景致。而且，京都名胜也数不完，比如说，我曾经去京都不下五

「城市干净得简直不真实，地上干净得好像刚用水洗过；就算是驿前，就是车站或中转处，也干净得超乎想像，虽然有些古旧，但绝不肮脏，或许这就是所谓的“岛国心态”的一部分。」





「如果有机会在日本长居，最想停留之地便是镰仓。如果说镰仓是小家碧玉，京都便是大家闺秀。与镰仓相比，京都名气更大，也被称为“日本人心灵的故乡”。」



次，而且每次的路线都不相同，结果发现还有很多没去过的景点。这应归功于，在历史上，京都曾长期作为日本的首都而存在的经历，即使今日，那种一国之都的气势还能隐约感受得到。

我一直认为，京都拥有日本最美的庭院和最有趣味的枯山水，并将日式的禅意发挥到极致。这也是基于“以小见大”的概念而创造出的杰作。

比如岚山天龙寺曹源池庭园，是我见过的最漂亮的庭园，院子不大，但是池子以及四周的树木布置精巧得当，并以岚山为衬托，满目翠绿，坐在一旁和室的木头台阶上望去，真是美不胜收。而提到枯山水，则以龙安寺最为出名，这一枯山水庭园面积不大，以白砂铺成，其中置有15块石头，当时看的时候只感觉的确令人心神沉静。其实其中还有更大的奥妙——据说无论从哪个角度来看，都会有一块石头看不到，细细思考，果然寓意极深。在京都名所中，我独爱岚山，在我心里，岚

山是京都的精华所在。岚山地域开阔，并有鸭川奔流而过，春有樱花，秋有红叶，冬可赏雪，四季各有不同的美，令人心神荡漾。沿着渡月桥慢慢走往散步道，一路名寺古刹众多，寺中偶有苍翠的松枝探出，更有韵味，令人不由地放慢脚步。即使在樱花或枫叶季，渡月桥一带人们接踵摩肩，在后半段还是安静如昔，这也是我藏在心里的秘境，不忍分享给别人。

我曾问过京都出身、现于关西时尚都市大阪工作的时尚日本男生，以后是想定居京都，还是大阪？他毫不犹豫地，京都。的确，就连京都腔都被认为是比大阪腔更高雅、上品，因为那是历史上的贵族居住之地。而每当我心情疲倦、失去动力时，都会去京都做次短旅，似乎有治愈的功效。

日本人的心，难以捉摸。也许，生存在这样一座似乎漂浮不定的岛屿上的人，心情也一样多变敏感。因为谁也不知道，岛的将来会如何。



DIARY OF SAILING

南太平洋海岛志



“航海”一词承载着我们所有的浪漫想象。从一个岛国旅行到另一个岛国，航海这种方式实在是最美不过。

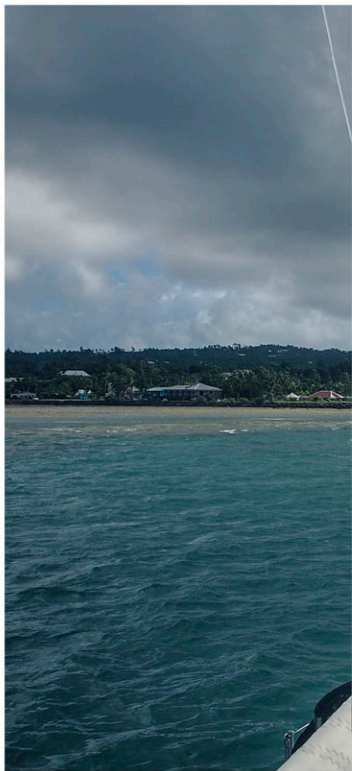
TEXT | 范奕璇 EDITOR | 海南鸡饭 PHOTO | 范奕璇

在南太平洋上航行的第四天早上，我的头痛又发作了。身体内像开动了一部轰隆隆的搅拌机，感觉稍一移动就会把残存的消化物全部倾倒出来。吃下一片晕船药，我蹲在黑暗船舱的一角，双手紧握固定在船身上的木把手。帆船Taboo Tiki的船长Gerry和我的男友Jake，这时都在上方的甲板上，浑身被冰冷的雨水和海水浸泡着，艰难地对抗着持续恶化的天气。

突然毫无征兆地，原本左倾的船身向右边猛然倒去，船左侧高高翘起了大约四、五十度。拥挤在船左侧的箱子、垫子、瓶子通通或滚、或滑到了船右侧。幸好我抓牢了固定物才没被甩过去。我的整个世界此刻不过是一艘小船甲板上黑暗幽闭的船舱，而这个世界正天旋地转，失去平衡。我艰难地挪到船右侧，还没安顿好，又一股突然而骇人的力量袭来，船又向左侧倾过去，船舱里的壁橱门、柜子门一下子全震开了。里面的塑料碗、金属工具、衣物等都飞出来，在船舱里摔得稀里哗啦。

航海几天以来，我第一次真正感到害怕了。但我不可以受伤。男人们正在甲板上搏斗，我绝不能再出意外分他们的心。

因为不知道下一刻船会往哪边倒，我索性留在原





「除了天上，海里也常有发光的生物。一天晚上，我们甚至发现游在船边上一团团的荧光体，绵延至几英里。而那奇怪的生物竟是鱿鱼！」



处。咬紧牙关，牢牢攀住船上的把手紧锁自己的位置，一边警惕四周，避免被不知哪儿会飞出的物件打中……帆船不断被巨风和海浪向两侧抛掷的那十分钟，是迄今我人生中最漫长的时刻之一。我甚至开始紧张地祈祷，任何神灵，如果能听到，请保佑我们度过这场难关吧。

然后，一切平息下来。危险终于过去了吗？

从斐济起航

2013年年底，我和男友计划了一年的热带海岛生活终于实现。我们各自辞去自己的媒体工作，带上存款，来到位于遥远南太平洋中的岛国——斐济。相识五年多，

期间辗转在不同的国家和城市工作、生活，我和Jake一直渴望为生活开启新的一页——跳脱城市物质生活旋转木马似的束缚，去一个有漂亮沙滩和海水的地方，过一段简单自然的生活。在斐济的Savusavu小镇生活四个月，我们得到美国船长Gerry的邀请，一起航海去邻国汤加——一个更为神秘的群岛王国。

扬起巨大的白帆，在一望无际的大海上遨游，仿佛一代代勇敢的航海者一般，在迎向自然的挑战中感受人类精神升华的颤栗。当然还有穿着比基尼在甲板上晒日光浴，喝自调的可乐朗姆；在海上的星空下乘凉，数着头顶的星入眠……对于从未经历过大洋航海的我们来说，“航海”一词承载着我们所有的浪漫想象。从一个岛



国旅行到另一个岛国，航海这种方式实在是美不过。

4月下旬从斐济小镇出发，当时的航行预计时间为五天。航行之初，阳光灿烂，和风日丽。我们驾驶的Taboo Tiki是一艘单体帆船，靠马达和帆帆两大动力。作为新船员，我和Jake开始学习观察电子导航仪，了解航行路线；通过方向盘上方的测速表认知风速和风向。船长在航海之前需要准备充足的燃料，在风势弱和风向不利时，马达是唯一可依赖的动力。当风速风向有利时，则会扬起帆帆。而有时，马达和帆帆需要相辅相成。运用风力是帆船航海最重要的手段，也是最有趣最具挑战性的。调整前帆和主帆的角度和面积来发挥风力的最大作用，需要力学知识和丰富的实战经验。我们这两个新

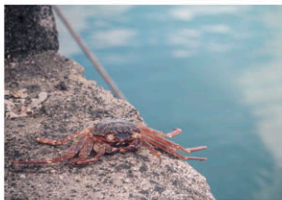
手，也只有在船长的口令下打打下手，帮着收绳和放绳子——但其实这工作需要挺大的臂力，所以基本都是Jake在帮忙。

最初的兴奋很快开始降温，我开始体会到晕船的滋味。我和大海的缘分开始于几年前。来斐济之前，除了在一些海岛度假，我还在马尔代夫生活了一年半，快艇、慢船都是最寻常的交通工具，学会了游泳、浮潜，也拿到了潜水PADI初级证书。然而帆船离开，海湾进入开放海域后，帆船就只是大洋中的一片叶子。海流的巨大颠簸能使大多数人产生强烈的晕船反应。

吃过晕船药后，我还是试着做些力所能及的事，比如做饭。这世界上最难做的，看来不是无米之炊，而是在颠簸的帆船上做饭——没有什么是不会动的，灶台、餐具和我，一切都被浪打得左摇右晃。在锅里煮开水下面的过程令人心惊胆战，生怕开水泼到身上。船颠簸得尚且有规律时，倒也能对付，最怕的是突然一个巨浪打来。我打好的几个鸡蛋，就是这样措手不及的意外中掉进了水池。原本打算做一顿有营养的跑蛋，最后只能一边咒骂着海浪，一边哭丧着做了简陋的煮面。出发前我还天真地想象，航海这几天，每天给大家更换不同口味。现在才明白，应该多买罐头，还是一开即食的那种。

船上的每一天都很漫长，因为即使开启自动驾驶功能，仍然需要24小时有人看守。行驶在陆上有车道，大洋上却没有真正的“船道”。我们必须留心海上出现的船只，假如相向航行，要避免碰撞；途经岛屿时，要小心水下的暗礁；而当水流、风向突然改变时，自动导航设置很可能失灵，这时就需要手动掌舵，甚至调整帆帆。

漫长的守船时间，一望无际的海洋总是容易引人



沉思。白日里，我喜欢靠在船舷上，凝视水面和天空，寻找生命的迹象。大洋水色深，几乎看不到任何海洋生物，只是偶尔能看到飞鱼穿出海面，急促地低空飞行，然后又沉入海中。在内海也常有飞鱼飞出海面，有时还是成群的；大洋上的飞鱼比内海所见的大很多，而且似乎更常单独行动。这天有条冒失的飞鱼竟一头撞上我们的甲板，壮烈牺牲了。可怜了这长翅膀的家伙，大概是躲避海里的宿敌时慌不择路才撞到船上。已经拥有长途飞行能力的海鸟，是我期待遇见的旅途伙伴。每次看到海鸟，都是对我的一种鼓励。海洋的辽阔，毕竟不是无法跨越的，只是航海比飞行慢了太多。旅程的漫长，航海对身体、精神上的考验，都是我们不得不克服的。

傍晚6点，太阳渐渐沉入海面下。每日的晚霞都如当夜晚和白昼替了班，世界呈现出另一幅图景。那些早已迷失在大城市雾霭后的星星，此时挂满了海上的夜空。天空像是嵌满宝石的深蓝紫色绒布，从我们头顶盖下来。银河穿过夜空，流淌在头顶，因那些夹在星群中闪烁的光芒而充满生命。海水则呈现另一种深蓝。大概因为反射了星光，它比天空的底色浅一些。帆船孤身在开放的大洋上，海上除了船头指示灯、帆船桅杆顶灯、电子导航仪屏幕的光芒，有时只有远远海岛上微弱的灯光，穿过清冷的空气依稀可辨。

夜空中还时时都有流星划过，常常在漫不经心地凝视天空时，一道光芒一晃而逝。据说天空中每分钟都有流星划过，只是一直生活在城市里的人无法看到而已。除了天上，海里也常有发光的生物，例如蓝色的发光细菌。一天晚上，我们甚至发现游在船边上一团团的荧光体，绵延至几英里。而那奇怪的生物竟是鱿鱼！

命运的暴风雨

然而天气很快就变脸了。从第二天半夜起，海上开始降雨。海风也越刮越猛，不断打来的海浪，有两层楼那么高。几天不规律的睡眠和没日没夜的航行，让我们身心俱疲，尤其是轮流守夜的船长和Jake。甲板暴露在雨水和海浪下，刺骨寒冷考验着守船者；而我则几乎被一直困在黑暗而臭气熏天的船舱里——船上的一个厕所堵塞了；没有太阳能供电，我们尽量只能用电照明。没有了星光的夜晚，世界陷入真正的漆黑混沌之中，几乎无法辨别海面 and 天空的交界。到第三个夜晚，我们终于遭遇了那场真正可怕的暴风雨。暴风不断将我们推离设定的航道。而Jake的小手指和肋骨在撞击中严重受伤。

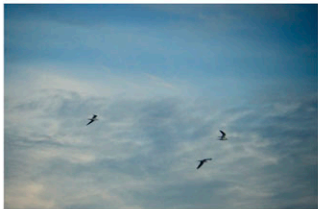
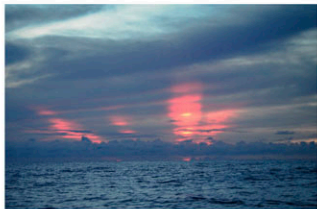
第四天早上那可怕的十分钟，是船长决定和大自然做一次正面对抗——试图顶风回到计划的航道。结果却是失败收场。现在，我们不仅失去了前帆——收回前帆的拉索失灵了；挂在帆船尾部，用于近海交通的小摩托船也已经破损不堪。后来我才明白，我们那时在海上遭遇了9级狂风（40多海里）。超过10级（时速49-55海里），就是飓风了。当时我在船舱里不清楚情况到底有多糟，也已经深感恐惧；Jake在甲板上帮船长驾船，则是真真切切看到、听到、感受到了危险近在咫尺。

“刚才那十分钟……简直是在和死亡搏斗。我一辈子还没这么恐惧过……”Jake低声说，“真庆幸有我在你身边，不然我根本撑不下来。”看我走上甲板，Jake伸出手臂紧紧抱住我。

“真希望能帮上什么忙。”我看着Jake，直感到心疼。他这几天守船、熬夜，还直面了刚刚那么可怕的时刻。







“你给了我力量。船长昨天跟我说，这么大的风浪，很多女孩儿可能早惊慌失措得又哭又喊了。可你从来没有。其实你的镇静和坚强，鼓励了我和船长。”

“但我还是为自己在这种局面发生时的无能为力感到羞愧。”

“刚才连船长都六神无主了……那时我脑子里只想着一件事：我必须为了你和我而战斗。我会尽我所能，坚持到最后一刻，但是……” Jake艰难地选择着字句，“我已经想到，最坏最坏的情况如果发生——如果尽了一切努力也无济于事……”他停顿了一会儿，好像在积聚再次开口的力量。“如果这艘船最终出事，我也

做好了心理准备；在这里，和你一起面对死亡……”

“我还不死！”我毫不犹豫地脱口而出，眼泪终于掉了下来。

Wallis群岛漂流

在经过几次尝试之后，我们做出决定：顺应不可抵抗的自然之力，顺风去往北部的法属群岛Wallis，维修整顿好帆船后，再做下一步打算。航海第六天早晨，我们终于慢慢进入Wallis岛礁区域。而天空也终于放晴。这个久违的代表着希望的日出，我和Jake一辈子都不会忘记。

三个人在湿润凉爽的大清早一起喝温暖的速溶黑咖啡，权当是庆祝即将抵达Wallis了。从开放大洋进入环礁，水下地势将变得复杂。船长切换了手动驾驶，将马达从中档调到低档，开始小心翼翼地接近Wallis。在通道入口处，海面上一艘已生锈的沉船，不断被海浪拍打着，看似遗弃已久。真庆幸我们一直拖延到白天才进入这片水域。

帆船Taboo Tiki进入环礁后，海面平静了很多。环礁果然是有利的天然屏障，将开放大洋上的巨大风浪阻隔起来，在内部形成一个宜人的安全港湾。沿着众多灯塔标志前进，Wallis——这个属于法国海外领土的神秘小岛——逐渐展现在我们眼前。

海岸线蜿蜒曲折的主岛四周，点缀着一些大小、形状、地貌不同的小岛。帆船在航道里拐个弯，Wallis海域就呈现另一番风景。那些与主岛相望的小岛，看似无人定居，或是孤独立于海面的山石，或是平坦迷人的沙滩小岛。纯白的沙滩和挺拔的椰子树——完美得符合人们对“天堂海岛”的期许。在一片沙滩上，还盖有白色顶棚的凉亭，应该是Wallis岛民用于野餐休憩的地方。有趣的是，这些凉亭看似简单，又不失精心设计过的痕迹——法国文化对这个玻里尼西亚（太平洋中部）小岛生活的影响。

晴空之下，白云在山头飘浮；优雅的法式建筑和庄严的天主教堂；不同蓝色的海水和无人打扰的白沙滩——在海上漂流几日后，我们竟来到一个这么美丽又奇特的太平洋小岛，我都有些恍惚陶醉了。假如不是航海遭遇险境，不得已在地图上寻找暂时的落脚点，我和Jake也许根本不会听说Wallis这个名字，更别提马上要登陆了。人的境遇有时还真是奇妙。总有人力不可控的意外不时发生。一些情形当时让人感到可怖可恨、沮丧气馁，然而挺过来以后，却常常是柳暗花明。

和斐济、汤加这些岛国不同，Wallis通常并不在航海者的探索名单中。一方面它偏离主要的太平洋航海路线，另外，它并不以旅游业闻名，也没有为航海者建立配套的码头及相关设施，感觉多少有些“闭关锁国”的意味。而作为法属海外领地，Wallis的官方语言自然是法语。

踏上Wallis的领地，我和Jake都激动得像是在做梦。我们终于安全着陆了！然而在海上经历漫长的六天五夜的颠簸后，在平地上竟产生了“晕陆”反应。靠Jake有限的法语单词加上肢体语言，我们找到警察局，交代清楚意外来此地的缘由，并盖好入境章。Wallis毫无疑问是我目前所到过的唯一一个英语行不通的国家。大概也是地球上少有的没有中国人生活的地方。

在Wallis休整几日后，我和Jake最终回到船上，帮助船长一起完成了到达汤加的整体航行。从出发到抵达终点，一共十二天。之后我们又汤加群岛岛生活了五个多月。假如不是遭遇一场极度恶劣的暴风雨天，我和Jake的第一次航海，最终大概只是成为南太平洋海岛生活中的一段精彩插曲。尽管我们也会聊死亡的话题，甚至拿墓志铭上该留什么题词来开玩笑，却从未预料到有一天我们会以此种方式共同面对死亡的威胁。那一刻我们都真切地明白，要好好活着，一起经历更长更有意义的人生。

这场有如过山车般惊险的经历，确实让我们在之后的时间更懂得从平常生活中寻找内心的满足。问我是否会再次尝试大洋航海，或许多年以后会吧。我们遇到的许多来自西方的退休夫妇，待到儿女长大成人，了无牵挂了，于是开始驾帆船环游世界，以实现多年来的梦想。以梦为帆的人，或早或晚，一定都能抵达终点。

「航海的时候，Jake和我也会聊死亡的话题，甚至拿墓志铭上该留什么题词来开玩笑，却从未预料到有一天我们会以此种方式共同面对死亡的威胁。」

INSPIRE THE LIFE

斯里兰卡 点燃心灵



康提王朝结束统治后的两百年，在这个盛产航海时代奢侈宝物的国度里，我从科伦坡开始了锡兰全岛的探索旅行，逐渐体会这片独立于南亚次大陆之外的文明。

TEXT | 摩尼朱 EDITOR | 海南鸡饭 PHOTO | 严明磊





每一个探索斯里兰卡的人，不得不从一座叫科伦坡的城市开始：它的现代化程度相当于上世纪80年代的中国，街巷里印度神庙、佛塔和基督教堂相安和谐；它街道上的车尾气与斯里兰卡浓郁的树林气息格格不入。即便如此，科伦坡在这片田园景色之间存在得并不勉强。16世纪，这里曾是葡萄牙人叩开锡兰国的入口，后来科伦坡又成为荷兰人控制康提王朝的据点。英国商人“立顿”从这里的港口输出上好的红茶，让锡兰的名字“香飘海外”。如今科伦坡机场的航线，将我们从中国送达这个“16世纪象牙宝石之国”的时间，缩短到9个小时。

细读取材科伦坡的建筑排布，能看到整部斯里兰卡的近代史。最早的岛民僧伽罗人将佛寺修建得充满意韵：殿堂被一片水域围绕，神鸟乌鸦栖息在卧佛周围。荷兰殖民者到来后，几乎把科伦坡三区建设成了一个“小阿姆斯特丹”。直到英国人征服了锡兰，为了发展茶园种植，从南印度征来大批信奉印度教的泰米尔劳工，从此，印度教神庙也为科伦坡增添了斑斓的华彩。

殖民地的混血城市，都有相似的痛苦记忆以及重生的魅力，科伦坡代表了斯里兰卡的港口文化和都会文化，但对我而言，它并非这个狮子国的心脏。这座与台湾一般大的小岛腹地，有着未知的丛林和白色的佛塔，相隔118年，我一头扎进其中，如当年的文豪马克·吐温一样。

令人发晕的热气、浓重的花香、突然来临的倾盆大雨、随即的阳光普照，喜气洋洋，以及马克·吐温《赤道环游记》中叙述的“在遥远的丛林深处和群山之中，有古城的废墟和破败的庙宇，那都是从前盛极一时的朝代和被征服的民族残存下来的遗迹。”如果缺少那种

神秘和古老的色彩，这种地方就不能算是十分圆满的东方了……

时间的灰烬

离开科伦坡向中部的古城康提出发，驶入斯里兰卡的山区，即使在如火的八月，也觉得凉爽异常。这里的丛林没有亚马逊般的妖冶，也毫无沙巴神山的奇险神秘，印度洋的海风赋予斯里兰卡温润的安全感。康提古城就在一处山谷里。在政教合一的时代，这个位置占尽了仙气，群山环绕的皇宫佛塔孕育了锡兰的最后一个封建王朝康提王朝。今天的康提更像是旧时文明的贵族遗少，斯里兰卡的男人以娶康提的小姐为荣，而古城中心，更是支撑起了僧伽罗佛教徒的精神世界。

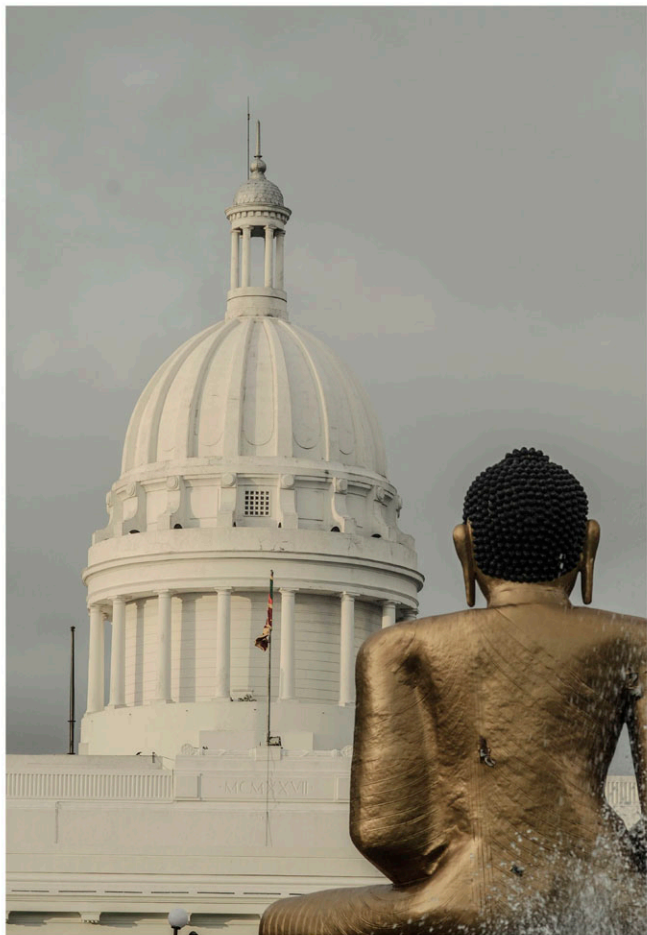
捧着莲花的朝圣者每天从全国络绎不绝地来到这里，都是因为康提一座充满传奇色彩的寺庙——传说释迦牟尼火葬后，其中一颗牙齿藏在印度国王女儿精致的发髻里，被带到了斯里兰卡，而佛牙所供奉的地方正是康提城中一座奶白色的建筑——佛牙寺。

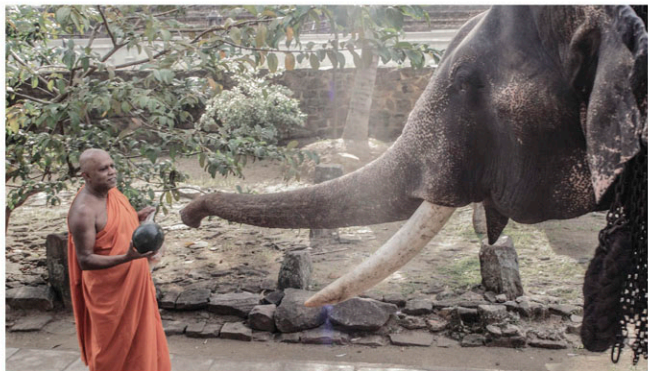
在佛牙寺门口，一位身着黄袍的僧人正在接受信徒的朝拜，他就是佛牙寺最有威望的乌帕里法师，得到法师的祝福对当地人来说是一大幸事。而我们与乌帕里法师的缘分也让我相信，斯里兰卡之行不是什么普通的丛林探奇。

乌帕里法师始终沉静几乎看不出表情，说话的声音也在一个音域里听不出起伏，我们有一个油滑的爱自圆其说的斯里兰卡翻译，他传递的信息破绽百出。最终是什么让乌帕里法师决定带我们这群外国人进入他的密室？我实在难以解释。康提并不是一个旅游城市，









「令人发晕的热气、浓重的花香、突然来临的倾盆大雨、随即的阳光普照，喜气洋洋，如果缺少那种神秘和古老的色彩，这种地方就不能算是十分圆满的东方了……

——马克吐温《赤道环游记》」



传统的古城里也不乏猎奇的欧美背包客，我们这样的中国人不算特别。

佛牙寺僧侣的宿舍是一片被菩提树包围的平房，房间十分俭朴，宿舍边停着乌帕里法师的小车——一辆破旧的白色两门老爷车，所有的机械线都暴露在驾驶座前。乌帕里法师的密室就在宿舍走廊的尽头，里面藏有不少佛家宝物，其中包括历代国王写给法师的金箔信件，而最大的宝物就是密室里供奉的一颗佛陀的舍利子。

时间突然静止了，有那么几秒，没有音乐，没有念经的声音，没有多余的语言，只有面前无法通过语言沟通的僧人，只有僧人的客厅飘来的红茶香味，只有一间堆满宝物的房间，像是一个神秘的仓库。我不由地凝视莲花座上的舍利子，大脑中幻化出时间长河里的那些从繁荣到灰烬。

康提的佛牙

早上5点，佛牙寺迎来了第一批朝拜者，他们打着赤脚一路走来，大象跟随在人们身后，一切都安静无比，我能清楚地听到大象脖子上的铃声和山间的风声。这里的人们不用香火供奉，而是清晨刚刚采摘下来含着露珠的莲花。在康提，几乎所有的居民都身着传统服装，对外乡人会致以腼腆的微笑。

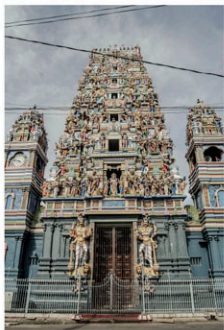
佛牙寺的大堂常被人比喻成康提艺术的博物馆，木柱、墙壁以及花岗岩石柱支撑起来的天花板都被绘上了佛教故事的场景。这些当年工匠的浓墨重彩几乎囊括了康提时期所有装饰艺术的风格。

佛牙寺最为神秘的是二楼的佛牙室，有人不远千里赤足赶来朝圣的终点就是这个房间。也有人常年盘坐在寺里面朝佛牙室的方向，手捧莲花，打坐修行。信徒每年都有一次远看佛牙的机会，只要在八月的第一个月圆之日来到这里——圣城康提，参加斯里兰卡最大的一个节庆——佛牙节。毫无疑问，我为此而来。

佛牙节狂欢

时值八月，几乎全国的僧伽罗佛教徒都涌到了康





提，小小的山城人满为患，所有的旅店都爆满，更多的人带着干粮风餐露宿，只为了迎接佛牙节最后一天的游行——佛祖的牙齿将会在那一天现身。

我傍晚就进入佛牙寺附近的街区，安全关卡戒备森严。街道两边已经坐满了人，一切都井然有序。我找到位子，坐在一群僧侣与另一群僧尼之间，一棵巨大的菩提树下。树叶不时抖动，鸟粪如雨一般散落。僧尼们对此习以为常，淡定地擦拭掉在自己脖背上的鸟粪。

晚上八点，僧伽罗少年舞者挥舞着鞭子拉开了巡游的序幕，开始了长达3个小时的舞者游行。游行的队伍由舞者方阵和象群组成。少年舞者赤裸着上身，闪闪发亮的银饰挂在前胸，热烈而野性。这种源自古代驱魔消灾的祭奠舞，称之为康提舞，它是男人的舞蹈，模仿18种动物的姿态，表现了神话故事或佛本生故事。牛皮和菠萝树皮做成的鼓在群舞中充当最重要的乐器，击鼓人就是导演和指挥者，他通过控制鼓声的大小、节奏来指挥舞者。

休息时，一名跳舞的男子与我闲聊，看得出他为自己舞者的身份感到自豪。他说：“僧伽罗人对舞者有很高的要求，要健康，要壮实，眼睛不能近视，我就是最好的例子。我从12岁开始练舞，今年已经30岁了，你看我的脚跟大象一样平了。”他腼腆地笑了笑，向我展示他的行头，“每一个重要的舞者都拥有一套价值不菲的‘战袍’，就好像我这一身用银锻出的盔甲，上面可是镶嵌了32颗宝石呢。”鼓声响起后，他又立刻回到舞者中，消失在游行的队伍里。

象群是每一列巡游队伍的领队，能参加佛牙节的公象，都是从斯里兰卡的各个地区挑选上来的。斯里兰卡人相信，大象是云朵，象群越庞大，雨水越密，新的一年才会风调雨顺。披着红色锦缎的圣象驮着佛牙缓缓出场，舞者已将大街中央演绎成了古老的丛林狂欢，灯火通明，音乐也不知所谓地迷幻起来。但在街道两边密密麻麻的人们，只是默默地欣赏着，既不交头接耳，也没有澎湃亢奋，完全不被狂欢的气氛所打扰，仿佛他们正隔着屏幕，静静地看着另一个世界的繁华与热闹，只是偶尔惊讶，双眸放光。

这终究是一场朝拜。

TALES OF ISLAND

在岛上



TEXT、EDITOR | 元一 PHOTO | Shutterstock、发条兔





复活节岛 (Easter Island) —— 行走中的石像

岛上的石雕像们让智利的复活节岛驰名于世，在岛上约有1000座以上的巨大石雕像以及大石城遗址。当1686年英国航海家爱德华·戴维斯第一次登上这个小岛时，他被这里的荒凉所震惊，面对这些巨大的石像，他也感到十分惊奇，于是他把这个岛称为“悲惨与奇怪的土地”。如今有关石像、雕像制作还有科哈乌·朗戈朗戈之谜还是让人津津乐道。每年春天，全体岛民齐聚奥龙戈火山顶，选举自己的首领“鸟人”，祭拜自己的神明，这就是一年一度岛上最大的传统节日——“鸟人节”，如果你爱凑热闹，在每年的2月份，可以亲自前往一探这奇异的风俗。

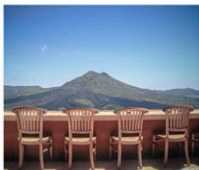




马达加斯加 (Madagascar) ——
走，拍非洲丛林动物去

一提到马达加斯加，你会想到什么？美国梦工厂的动画片？某小说里提到的猴面包树？还是一个离你很远很远的非洲岛国？事实上位于非洲东海岸的马达加斯加至今保存着大自然原始之美，在这个绿色宝岛上既有茂密的原始森林和1亿9千万年前形成的侏罗纪地貌，有当今世界上为数不多的原始部落，又有在这颗蓝色星球上独一无二的丛林动物。用世外桃源来形容这里一点也不为过，这里更是摄影爱好者的又一个“天堂”。





巴厘岛 (Bali) —— 沧海桑田不改色

或许你会认为逍遥度日是巴厘人的生活态度，但这并不表示懈怠，事实上，男人们荷锄下田勤力耕耘，妇女们洒扫备餐照顾牲口是每天都会上演的戏码。他们对外来客不分来处，纯真的随和态度，使巴厘岛成为旅行者们共同信赖寄托心灵的休憩站。这里不但天然景色优美迷人，其文化和社会风俗习惯也丰富多彩。清晨我从度假村来到鱼市，见到数艘彩色的渔船停泊在海面上，参杂着讨价还价的声音，热闹极了。早餐后穿梭在梯田间，一片绿油油的令人心旷神怡，抬头望向远方是阿贡火山，他正匀速呼吸着。午后在木雕村欣赏当地人精湛的手工艺，趁乌布市场还未散场赶赶未班集市。傍晚来临去庙前欣赏打击乐演奏，以及巴厘舞。当再次回到度假村，浪潮已退，蜷在院子里静静聆听草丛中昆虫们的音乐会。

伊维萨岛 (Ibiza) ——
Chill Out 的代名词

6月，请以“我是电音控”的名义放纵着登上位于西班牙巴利阿里群岛中Ibiza。无论你身处Ibiza town 还是San Antonio，那些卯足了劲儿的知名DJ早已高调登场，所以赶紧将自己的状态切换到狂欢模式吧！其实在Ibiza有很多种玩法，除了沉浸在电音狂热的氛围中，还可以去Café Del Mar朝圣，伴随着Chill Out音乐去期待世界上最美的日出和日落。海岸边白色的房屋，暗藏着许多的小海湾，上百年的植物，海边的橄榄树，Ibiza不仅仅只是夜未眠。

POP-UP STORE

移动店铺 未来新乐活



TEXT & EDITOR | 珊珊 ILLUSTRATOR | Payo

你是否有过这样的经历：走到某处高楼林立的CBD或安静少人的郊外小镇上，忽然感觉饥肠辘辘或口渴难耐，却遍寻不到一家小小的便利店哪怕是杂货店？这时，如果有辆移动的商店车缓缓开到你的身边，载满你需要的饮料或食品，心情是不是犹如沙漠中长途跋涉的旅人突逢水草甘美的绿洲？



是车？还是商店？对，它是一部令人耳目一新的“移动店铺”。这座“迷你店铺”看上去酷似货车或房车——乍一看，车厢外部的装饰和商店的装潢没什么两样，只是多了车头而已；进入内部，有限的空间被充分利用，整齐有序地排列着各种商品——有时，商店车的车窗还可以全部打开，让阳光充分地照射进来。

看上去炫酷，运作起来简便，这就是给人新鲜感及便利的“移动店铺”，它也可能成为未来盛行的生活方式。

事实上，星巴克已经将这种构想赋予实践——它在美国的科罗拉多州打造了一座“移动Starbucks”——一家“巴士咖啡馆”，它有着令人安心的原木制外观，可以随时停在街边为你调制一杯新鲜且熟悉无比的星巴克咖啡。设计师的理念是基于“原生态”概念，并让建筑不再拘泥于传统的固定模式，变得更加灵活，并能够与环境有机地融为一体。另外，这种设计也可以节省空间，并且不会对环境造成破坏。

日本也曾出现过“移动便利店”这种营业形态。在2011年的3.11东日本大地震之后，日本的连锁便利店7-11的经营公司曾在东北地区投入“移动便利店”，为灾区人们提供必要的日常服务。这些“车上的便利店”由公司原有的冷藏配送车改建而成，内部搭有三尺高的货架，摆放着需要冷藏的饭团、便当以及速冻食品等；车外则

销售一些可以常温保存的食品和日用杂货。顾客选好商品，用便携式收银机就可以完成支付，简单方便。

从移动咖啡店到移动便利店，不占用过多空间、经营方式灵活、触及范围更广泛、节约能源，都是移动店铺的特色，这也非常符合未来的绿色乐活生活方式。

另一方面，对于研究人员来说，建造“移动店铺”所面临的技术问题更加令人津津乐道。首先，如何解决它的能源供给问题？按照传统的燃油动力固然可行，但是经营店铺所需能源也并非一个小数值，因此可不可以利用清新环保的自然能源，如太阳能或风力来带动这座店铺的运营？其次，移动店铺在安全的要求上无疑要高于普通的货车或房车，尤其是在电路设置以及防火保障上，对安全措施的要求大大提升。此外，如何做到移动店铺的空间最合理化设置，以及怎样处理废置物和垃圾，运行路线的安排等，都是需要严谨对待的问题。

抛开技术问题不说，如果移动店铺得以普及，最大的受益者，除了那些身处不便开设固定店铺的地区的人们外，还包括想要自己创业却苦于没有足够资金的年轻人——毕竟养一部车比租一栋房的成本要低上许多，而且开着自己的车，经营自己的产业，同时又可以走四方，至少听上去既励志又美好。

而且，移动店铺的形式，绝对不限于咖啡馆和便利店这些常见的业态，移动餐厅、移动旅馆、移动图书馆、移动宠物店……只要想得到，便没有什么做不到。

想象着在未来，或许我们的周围，会被各种“移动店铺”包围。每天，会有怎样的店铺“移动”到身边？如此思索着，竟然多了一份期待。



ABOUT POP-UP STORE

Pop-up Store 在海外零售行业，尤其在时尚界早已不是什么新鲜词汇，它已经被界定为创意营销模式结合零售店面的新业态。所谓的Pop-up Store可以理解为短期经营的潮店。Pop-up Store的门店风格比传统店铺更具个性，尤其在欧美备受小众推崇的Pop-up Store多以艺术画廊形式展现商品，或者将妖娆的城市主流风格卖场移至偏远的郊区，商家不用担心没有顾客上门，自有忠实的粉丝会追随潮店到天涯海角。



VERTICAL FARM

垂直农场：在半空中“种植”未来



“身处繁华世，却有稻花香”，久居城市中的人们，谁不渴望推开窗，便有赏心悦目的田园风光映入眼帘？听起来像童话，实际上可能近在咫尺。环保、绿色、生态，将农田由水平变“直立”的“垂直农场”也许有一天会彻底颠覆我们的生活。

TEXT & EDITOR | 廖海

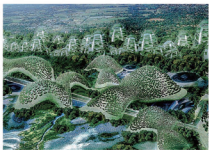


“垂直农场”，听起来陌生，实际上在许多科幻电影或动漫中，或许你早已见过类似构造的建筑——以直立的现代栽培方法取代传统的地面农耕种植方式，让高耸入云的摩天大厦变身绿色环保的“垂直农场”。最早提出这一概念的，是美国哥伦比亚大学公共卫生和微生物教授Dickson Despommier。

Dickson梦想中的垂直农场，像极了《星球大战》或机动战士高达里面描绘的外星世界——这是一座外表长满了绿色植物，乍一看造型酷似仙人掌的高层建筑，随风摆动的树苗从上面探出头，鲜嫩欲滴的水果仿佛随时都会落地……而最令人惊奇的是，支撑起这座建筑的，不是土地，不是水泥，而是玻璃与钢筋。

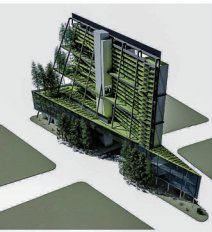
“垂直农场”构思的核心便是应对“全球性的资源短缺”——不仅从耕地面积出发，更是从粮食供给而言，以及干净的水、空气的日益稀缺。它的构筑方式不难理解：可以采取无土栽培，水分在系统内得到循环利用；利用玻璃墙壁吸收太阳能，环保节能；不使用堆肥，废弃物及产生的富余气体将根据其性质合理进行再利用……

因此，相比于传统的农田种植，它的优势也非常明显：单位面积产量最大化，改善局部生态环境，提高水肥利用率，降低因异地运输而产生的成本，以及智能化监控等。可以说，垂直农场是现代科学技术在农业领域的集中展现，或许更是未来绿色生态生活方式的完美范本。



围绕这样一种建设模式，世界上已经有许多类似于垂直农场的概念模型被开发出来，无论是建筑概念还是发展方式，看上去都令人怦然心动。

比如，在葡萄牙人的“推进达拉斯”方案中，垂直农场变身一座覆盖绿色植物的小山，内部隐藏着公寓、咖啡馆、体育馆等场所，并且能够实现能源自给。



比利时人设计的“蜻蜓式垂直农场”则样式新奇，直立三角形的外观颇似蜻蜓翅膀，设想中涵盖28个不同的农业领域，并可避免当地食品需要长途运输供给的问题。

波士顿人则提出在烂尾楼上安装“生态豆荚”的方案，类似一个个“藻类舱”，可以用来生产生物燃料，将烂尾楼改造成生态住宅。

逆天的迪拜人则打算建造“海水利用垂直农场”——在这个特色为一个个外接圆盘造型的建筑中，圆盘就是农场，通过流经中心管道的海水实现冷却和补充水分，也借此表明，垂直农场未必一定要建筑在陆地上。



不过，尽管上述种种设想非常美好迷人，但是垂直农场能真正成功建造，还需时日。目前面临的最大的问题是水与能源的来源。如果没有完善的城市水循环利用以及能源供给系统，一切的构想都无法实现。当然，以今日面临着日益逼近的资源危机和人类智慧，相信这些障碍迟早会被逐个击破。

总之，面对地球可耕作土地资源愈发紧张且对农作物需求日益增长的情况下，垂直农场的优势非常明显：占用土地资源最小化、单位产量最大化以及低污染，绿色环保化，都预示它将拥有一个可以期待的明朗未来。



垂直农场可以种植的三种蔬菜



豆苗



西兰花



西红柿

FALL IN SPRING

春光里出走



EDITOR | 海南鸡饭

绽放的花蕾，冒尖的嫩芽
明媚了春日的心情
淡彩和印花，仿佛水彩画
让人无法挪开视线。
尝试去一些自己没去过的城市
把热带植物穿在身上
坐电车去海边咖啡馆
从车窗眺望广袤的田野
温柔的照耀
久违了，心跳的感觉





Love bears all things
believes all things
hopes all things
endures all things



Her gesture, motion, and
her smiles. Her wit, her
voice my Heart
beguiles, beguiles my
heart. I know not
why. And yet, I'll love
her till I die, Thomas
Ford

September

所有穿着淡金色风衣的女王
都应该在最好的季节
有一场
与自己的私奔

WEST
WOOD
clothes
Scurt
Pants
Shoes
Headgear
Dress
Shin
One-piece



所有初春的冲动
都源于
拖着暖暖的旅行箱
在裙摆洋溢中
开始一场从街角咖啡馆的
城市旅行





沈伟
西澳大利亚州旅游局
中国区局长

◇ 澳大利亚每个州的风貌都不一样，西澳又是澳大利亚最大的一个州，ChSrlie你能简单地说一下西澳的特点是什么吗？

如果用个字概括西澳的话，那肯定就是“大”。它首先体现在面积上，整个州的面积有135万平方公里，海洋、森林、沙漠、高山、河流这里都有。另外它的“大”还体现在地形起伏变化非常多，比如从首府城市珀斯开车出去一路向北，20分钟后就会看到截然不同的景象。从一个繁华都市转眼到达一个森林茂密的地方，然后再继续开20-40分钟，你又能看到一片海滩风光，可能再开1个多小时，你就能看到一望无际的沙漠。如果你是往东边开，1个多小时便能看到红色的土地，以及一望无际的小麦田，因为这里也是主要的农业产区。所以说整个西澳在地貌地形旅行资源上一点也不比东澳或者其他兄弟州差，这是我们西澳的一个亮点所在。

WESTRALIA

非凡西澳 源于自然



TEXT & EDITOR | 元一 INTERVIEW | 廖启东 PHOTO | 西澳大利亚周游局

◇ 也就是说在一个相对比较短的时空差距里面，能看到差异很大的一个地貌变化？

是的。我们有进行综合性的分析，在中国，我们制定了“单一目的地”战略，也就是在中国推的产品都是以“西澳一地游为主”。之所以有自信，是因为一个州就可以让你既舒服又深度地去体验真正的澳大利亚。另外一个出于对市场现状的考虑，因为作为旅游局推广目的地来说，我们既要考虑到该目的地的产品是否有吸引力，当然，要把那些“惊奇特”的产品放进去那是最好了，同时你又要考虑到它的成本，所以我们在吸引力和成本之间找到一个很好的平衡点。目前来说，我们找到一个不需要坐内陆航班，只需搭车就可以到的一些地方，把西澳最精华的一些景致和体验介绍给中国的游客。

◇ 在西澳，你比较推荐哪种玩法？

我曾经说过一句话，西澳是需要用一生去体验的地方。当然，因为它很大，另外一个就是当你来到西澳，你会觉得当地人的生活节奏突然比其他地方慢了两个节拍。所以我建议来到西澳的游客不要像去其他目的地那样走马观花，而是能够追求更为深层次的旅行方式，让心情真正放松，或者是内心的思考，那这种旅游方式就特别适合西澳。



ChSrie 的分享

❖ 去西澳之前必须做好接受各种地貌的准备,比如一双鞋适应不了,因为山多,有沙漠,有海滩,所以在服装的准备上要多样些。

❖ 布鲁姆的珍珠值得一买,它和大溪地的黑珍珠是齐名的,英国女王的皇冠上的珍珠是产自布鲁姆的,所以有机会去布鲁姆的话你一定要带一些珍珠。

❖ 粉红钻石也是值得带回去的,粉红钻石比白色钻石要贵30%,非常非常稀有。

❖ 在珀斯可去铸币厂,那里可以买到金银纪念币,工艺、题材、收藏价值都非常高。



◇ 玛格丽特河的酒庄和其他的酒庄相比,其实在自然景观上可以让你更享受这个环境是吗?

你仔细地去看澳大利亚酒庄的分布,玛格丽特河的酒庄是离海岸最近的,所以当你身处酒庄内,是既可以看见森林也可以看见海洋,另外还有一个自然奇观,就是南大西洋和印度洋的相交,登上鲁汶角灯塔,你便能看到两洋交汇的地方,所以这是一个蛮神奇的经验。

玛格丽特河因为它地理位置的关系,一直以来都是盛产美酒美食的。我们每年都会有玛格丽特河美酒美食节,在这个节日上我们会请到全世界顶级名厨相聚河边传授厨艺。因为地理关系,有很多特产,比如它有质量非常好的奶制品、松茸、橄榄树等等。由于早期移民的关系,这边的烹饪方法非常接近于亚洲,你可能在东面吃一些澳式西餐,更多的是奶油,西餐的味道,可是在玛格丽特河你会尝到很多菜是放了酱油和辣酱,因为早期有很多华人,或者亚洲人来到这个地方,使这边烹饪习惯受到亚洲人的影响。说到玛格丽特河就不能不提它的酒,这里酒的产量并不高,但是澳大利亚20%的高档葡萄酒是产自这里,像赤霞珠和莎当妮,这两种酒每年都会被葡萄酒杂志评为金奖,所以这个地区这两种葡萄酒是最好的。来到这里你一定要尝尝当地的葡萄酒,我们也会跟游客说可以买贵的酒回去送人,但是你在当地吃饭喝酒就没有必要点很贵的。

我们之所以推荐玛格丽特河是因为它的交通算是这个州上比较方便的了,有很多种方法可以到。比如说我们有提供Day Tour的公司,从中国飞到珀斯后你可以在珀斯参加Day Tour公司的Tour(有一天的,也有两天的,你可以根据自己的时间,去选择一个)。另外一种更加融入当地人生活和体验的方式——自驾。我们一直说不要把自驾当成是一种交通方式,要把它当成是一种旅行方式,沿途的风光才是你的目的。

◇ 那在西澳自驾的话,汽车租赁方便吗?

非常方便。你要知道西澳其实每年贡献给澳大利亚GDP占到1/3以上,整个州的经济是非常强劲的,全世界十几个最大的矿业公司总部都在西澳,所以它的服务设施是非常完善的。关于租车,什么牌子的都有,完全不用担心。

◇ 你个人最喜欢西澳哪个地方吗?

其实我目前还没有把整个西澳全部走过,因为太大了。对于我来说,我一直想体验一下跟鲸鲨游泳,每年7-11月季节是鲸鲨回游,靠近宁格罗珊瑚礁附近就能看到这种鲸鱼,体长最长的有50几米,有这样一个tour,客人可以在鲸鱼旁边跟它一起游泳,而且不需要潜水执照,浮潜就行,而且非常安全,这是一个比较特别的体验。在西澳还有一些非凡体验,比如说在北部有一个Bungle Bungles山脉,这个山脉有点像火山,但火山是尖尖的,它是一个一个圆包形状,方圆几百公里都是这样一个一个红色的,这个山也是被联合国列入了世界自然奇迹,这个山我们称它为活的化石,它是五千万年来整个海底的珊瑚或者是动物尸体植物尸体一层一层堆起来的。我一直很想去那里看银河,因为完全没有污染,晚上的天空非常的漂亮。整个银河横跨Bungle Bungles山脉,像是给这个山脉戴上了一顶银色的帽子。

◇ 你个人对于怎样的旅行方式比较推崇?

我自己有去过很多地方:如果是欧洲的话,给我更多感觉是人文;美国又不一样了,更多的一些是引领潮流的都市体验,最奢华的,最方便的,最稀奇古怪的,都可以在美国找到。而回到澳大利亚的话,它就是一个“诗自然”,我觉得这种自然其他地方很难复制的。

◇ 西澳一直保持着这样一个状态,是不是它本身向旅游人群推荐的起点是很高的?

这也是我们中国战略的一部分,我们现在锁定的人群是两类,一类是常旅行者,还有一种是探索旅行者,其实这都是经常旅行的人,当你去过悉尼了,你看过这些所谓标志性的景观,你再来澳大利亚就是要寻找人生新的体验,就是要好好的去放松自己。





曼伦 最富“情趣”的发展平台

上海曼伦商贸有限公司成立于1999年7月。2011年2月与利洁时(Reckitt Benckiser)成立合资公司,利洁时公司为全球最大的家用清洁及个人护理消费品公司之一。目前旗下的知名品牌超过300个,拥有众多世界第一或第二的领先品牌,分为健康及个人护理产品、卫生用品、家居产品三大核心品类,产品行销180个国家和地区,在中国市场上的知名品牌包括杜蕾斯、滴露、薇婷、爽健、亮碟、安悦嘉、巧手。公司成立十几年来,本着“真诚 服务 勤劳 和睦”的价值观,坚持专注和执着的企业发展理念,坚持利他和后赢原则,取得了非常良性的持续发展,代理的“杜蕾斯”品牌是过去十年在中国市场非常成功的品牌之一,并成为国内个人护理消费品营销类公司的成功典范。

TEXT & EDITOR | 元一 PHOTO | 严明磊

◆ 曼伦公司成立15年来,你的心路历程是怎样的?可以跟我们分享一下你的经营理念又是什么?

1995年大学毕业后,我跟一位师兄一起做了两年三的销售,期间跟他一起几乎走遍了全国,知道了很多代理销售网络和结识了很多新朋友。后来我便独自成立了曼伦公司,“曼”字是因为杜蕾斯公司之前的总部是在英国曼彻斯特,当时杜蕾斯的母公司叫伦敦国际乳胶,有“伦”,所以我们就取了“曼伦”名字做杜蕾斯。其实我一直都很佩服会做自己品牌的人,比如黄总你,因为我一开始是没有这个能力做自己的品牌,我曾经试过很短的时间也做了一个避孕套品牌,做了大概半年的时间,我发现我对产品没有信心,但后来我发现有个商机,中国很大,很复杂,我想很多国外的品牌进军中国的时候他们心里也是没底的。这个时候我成立一家公司的话,有一群人在全国各地能够给大家提供营销和增值,分销和渠道上支持的话,我相信这是有价值的,所以早期我们的定位是“卓越的渠道运营商”。

◆ 其实你这种理念跟我一样,外交官在全国600多家店,有99%都是直营店,我们是属于一个大范围的旅行用品渠道商,在将来我们也希望有更多的品牌跟我们合作,我们来做运营管理。

对,我们都是在做渠道,只是你们品牌是自己的。我们原来的定位是做一个渠道,所以就选了杜蕾斯这个品牌。我们现在有大概三百多个经销商(合作伙伴)。

◆ 基于目前这样的渠道建设成果,你觉得在未来会带入其他的运营管理模式吗?会偏向于护理产品还是会更开阔一点变成其他的产品?

在做企业这件事情上我一直持有两个观点:首先是专注,其次是执着。对产品的扩张先要考虑对现有的价值是否有关联,如果毫无关联的话,竞争优势就会有问题。所以我们还是希望做强主业,相离去扩张。现在我们的定位还是偏向于个人护理健康为主,因为未来会走向老龄化,像我们最近有推出保健品,对关节、免疫、心血管都是有帮助的产品。所以就是做到类似于这方面的渠道扩张。

◆ 在过去15年内你们发展得非常成功,现在在市场上的占有率以及目前的竞争态势是怎么样的状况,可以跟我们分析一下吗?

2014年正好是我们公司成立第15年。从1999年到现在,公司的人员从12个人增长到1120人,增长了85倍,我们是没工厂的,主要是销售人员为主。营业额从1999年的两百多万到现在的13个亿零两千万,增长了650倍。在全国市场占有率上,我们的份额接近50%,在上海的市场占有率为61%。对杜蕾斯这种品类来讲,其实我们的份额已经很高了,我们需要考虑的是如何把这个品类相邻拓宽。要让更多人知道杜蕾斯不仅仅只是避孕套的品牌,更是两性健康的品牌。

◆ 能透露一下在过去的15年里你都是用何种“招数”进行产品推广的?

其实在过去三十年里,中国政府法规上变化很大。我们曼伦在一开始的5-10年里所做的一件事就是将我们的货物铺到店铺里最显眼的地方,在可能的情况下打上我们的灯箱,打上我们的广告,这是前期的一个推广方法。近期由于政府不像以前那么严格的管理,尤其是新媒体,像之前拍了一系列的杜蕾斯广告,做一些很有趣的内容可以帮助到传播。

◆ 刚好你提到新媒体部分,很多人对于你们过去新媒体的做法以及广告设计都很喜欢,是你们自己设计的吗?

实际上我们有一个非常棒的合作伙伴,我们给到这个合作伙伴很大的自主权,其实杜蕾斯很开放的。实质上杜蕾斯在全球市场分配管理上是很严格的,但唯独对中国就不是那么严格,因为他们知道中国的变化非常大,而且一个远在英国品牌团队也无法掌握中国的具体情况,所以他只是给我们一个框架,在这个框架之内我们可以自由发挥。好的地方是我们中国在全球杜蕾斯市场里占了30%的份额,我们希望到2020年能占到一半的份额。

在早期,我们曼伦公司的定位是“卓越的渠道运营商”。



◇ 面对市场上形形色色的用户，所以不同的 condom 有不同的作用是吗？

是，我们有四类。第一类是基本安全型的，第二类是超薄型的，第三类是情趣类的，比如荧光的，香味的。第四类是功能类的，两年前我们有研发了一款延迟型的 condom，很受一部分男性消费者的欢迎。

◇ 我们再说回新媒体，广告预算已经占到你们 70% 以上，你觉得这个投入产出比怎么样？

要看如何衡量了，一种是效果影响，看投入带来多少销售，还有一种是传统品牌的看法，就是我投入了，销售可能不是直接的，但我认为对品牌建设有帮助。我现在比较倾向于带来效果的，比如我们在前期做一些灯箱广告，无法衡量到底有多少人会看到这个广告，会带来多少效果，但传统数字化媒体，我们可以找到方式来检测到有多少人点击来观看，所以，我们希望数字化媒体能够和销售挂上钩，再去考虑品牌的影响。

◇ 你说你们会占领店铺收银台的最佳位置，但是其他同类品牌也会想到这么做，并且更有可能出高过你们的价钱，还是说这个渠道上本身就是欢迎你们的？

如果回到十年前，收银台的位置是不需要花太多钱的，实际上我认为收银台不仅仅有销售的作用，同时又有品牌宣传的作用，然后我们开始愿意花钱。一开始我们认为只是对品牌有帮助，实质上对销售也是有增长的。所以在前期我们不考虑品牌效果的时候，我们的销售已经可以 cover 这个费用了。近几年，像你说的竞争对手多了一些，实际上我们又考虑了品牌的作用，所以我们主动把费用又加大了一些，我们做了一个门槛，到如今全国 70-80% 的收银台都会放我们的产品，当然我也不是不欢迎竞争对手放他们的产品。

◇ 你作为公司的管理者，平时是如何激励员工的创造力，毕竟这是一个令人“羞涩”的产品？

在一开始的一两年里，我都不好意思和家里人讲我在做杜蕾斯，只是说我在做保健品，但现在会好很多了。我记得在早些年一次展览会上，有位友人对我说，我现在所做的是件好事，她说每年去医院流产的女性有上千万那么多，就是因为她们不懂，不预防。我们其实不仅仅卖的是商品，更想让女性更加关爱自己，所以我们有个广告语就是“关爱女性，请用杜蕾斯”。我们公司有一句话“打造一流终端现场力。”所有做高层的销售人员必须去一线现场，所以我们非常鼓励一线销售人员积极反馈意见，总而言之，我们从机制上、奖励上进行激励创新，倾听一线员工的意见。

◇ 在这些年里你碰到过特别困难的阶段吗？当然肯定也有令人兴奋的时刻。

先说兴奋的事吧，莫过于市场上的开闯和创新。痛苦的事是因为杜蕾斯是美国公司，它在过去被卖过三次，每卖一次你就必须面对重新谈判的过程，最困难的那次莫过于 2007 年，那个时候我还不是中国总代理，我只做了 19 个省，当时收购公司的总经理对经销商的印象不是很好，所以在谈判的过程中提了很多不合理的要求。那次谈判持续了两天两夜，我准备了大量的报表，我所有的要求是有理有据的，所有的数据非常清晰，后来才把合作协议签下来。

◇ 对于过去来讲，你是冲锋陷阵在前面的，而如今你作为一个将领，更注重的是什么呢？

在未来我想更注重的是培养人才，让他们去关注这个品牌，因为这比一个人的力量要来的大得多。找到合适的人，分配到适合的 TEAM。如果一直维持过去的工作模式，首先你肯定会很累，其次也会不好。

我们公司有一句话“打造一流终端现场力”，所有做高层的销售人员必须去一线现场，你要去听一线现场员工的意见，才知道问题在哪。





◇ 最后我们想知道你对未来两三年的一个期许和你对新媒体的一些看法是什么？

之前看过一篇文章，说“移动互联网将改变世界。”从移动手机开始，到2020年将有40亿人会熟练地使用智能手机。互联网正在快速地改变这个世界，我们也不算太老，我们必须迎接互联网所带来的变化。对于我来讲，我还是要做渠道的，我们的愿景还是把优质的产品带给群众，让大家更健康更开心，同时我们必然会利用互联网在运营渠道建设上上个新台阶。我们一直在利用互联网的技术做分销和直销。我们最近做了一个预估，现有的品牌希望在2020年做到50个亿，其中一半是实体店，另外一半是透过互联网，但这只是估计。我们就说杜蕾斯的品牌好了，是从线下做到线上，线下的收银台很成功，慢慢品牌成功再到新媒体，那线上再做的话就会很有优势。如果我们再重新做一个品牌，肯定不可能从线下做起了，再花十几年打造是不划算的，现在肯定就是线上做成功了，然后再带到线下去。





WINE CULTURE OF MOLDOVA

陈酿 沉默如谜



夜夜在西欧情调的小馆子里吃着炖肉干酪，喝着高加索和黑海酿出的作品，
谈笑到午夜。然后穿过苏联时代的高冷街道。
这座读作“kiss me now”(Chisinau)的城还藏着一个庞大的地下城，
充满了暗道、名酒和酵母的幽灵气味。
促使我此时得以站在石灰岩筑成的地下城池，必须是，红酒与战事。

TEXT | 摩尼朱 EDITOR | 海南鸡饭 PHOTO | 摩尔多瓦国家酒协 / 陆江

❖ KISS ME NOW

一年夏天，我旅行至中国的最西北端——新疆的阿拉山口。满街的俄罗斯人在午夜大排档上打开装在陶罐里的葡萄酒。我在红酒教科书上看到过这种古法酿制的格鲁吉亚陶罐酒。在后来的一次红酒展上，我遇到一位东欧的酒商，他告诉我，格鲁吉亚和摩尔多瓦产的葡萄酒是俄罗斯人爱好的口味，俄罗斯人很少喝欧洲葡萄酒。随后他赠予我一瓶摩尔多瓦红酒。

这支酒让我回到了阿拉山口，那个夜晚，我往边境线外张望，微醺中想趴着中亚火车一路穿越亚细亚直到东欧，那里的世界未知、沉默。苏联解体后在环球新闻里很少听到它的声音，却因此而更有吸引力。想不到2年后我竟真的到了摩尔多瓦，不是扒火车去的，而是从伊斯坦布尔转机，直接到达首都Chisinau基希讷乌。

用秋日童话来形容我们达到时的基希讷乌一点都不过分。一座算不

上繁荣的城市，有着异常通透的天空，大片金色的树林。落叶铺在街道两旁，树影被阳光打出不同层次的金黄色。街道建筑也略有些分裂，主干道的大楼有维多利亚时期的古典味，大部分的房屋却是苏联时代的那种坚硬、方正、高大冷漠。街上的公车还是戴俩辮子的电车，折叠门式像上海90年代的vintage公车；农贸市场到处都是鱼子酱和酷似“大列巴”的面包；市中心被细条高个的美女占据，随便的路人

都有走欧洲时装周的底子，不愧是盛产美人的国度。仔细一看，美人们打扮时髦，但缺乏质感，透露出这个国家的经济拮据。毕竟是一座独立不久的发展中国家。看惯了西欧的奢华，这点混血气质和年代感倒是分外迷人。

西欧的精致小资与俄国人的粗犷有力在“kiss me now”碰撞，正像这句暧昧的折使句洋溢出的“霸道的温柔”。

想起2年前在阿拉山口的夜晚，就知道火车开往迷夜的另一头，
必然是一个不俗的世界。

❖ 黑海之畔的佳酿

我是循着酒味儿来到摩尔多瓦的。同行的是6位品酒师，当我们踏入这个古老的葡萄酒王国后才发现，我们只是占据了时间轴的一个原点，所谓的葡萄酒史早已杳无音讯。

古摩尔多瓦的getaes部落和daci部落可能是最热爱红酒的原始部落，他们在基督诞生之前的几个世纪就开始酿酒。那时候的葡萄酒搁现在估计没法喝，它与现代葡萄酒虽然

一脉相承，但完全是两个概念。摩尔多瓦人虽然喝得早，但本地的酿酒工艺还得受益于后来的罗马征服者。之后的几十年里，摩尔多瓦酒糟度日的生活气象被土耳其人洗牌了——奥斯曼帝国下了禁酒令。这让古老的红酒国度变成了一张白纸。

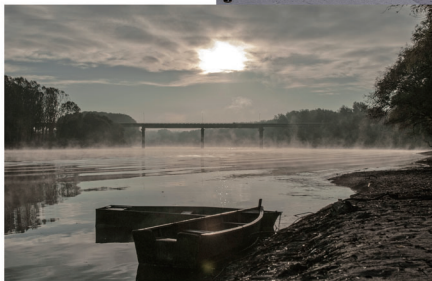
时间跨入苏联社会主义时期，冷战的格局并没有让俄罗斯人消减对酒精的嗜好。统治者按计划经济的方式在摩尔多瓦大力发展葡萄种植以及葡萄

酒酿造产业。这也无可非议，从风土上来，位于黑海以北，与波尔多香槟区纬度相近的，摩尔多瓦是“社会主义阵营”里最佳产区，于是它一度成为苏联的“大酒窖”。

苏联时代，摩尔多瓦的酒并没有流入国际市场，直到1991年苏联解体，摩尔多瓦99%的葡萄酒依然只出口到俄罗斯和周边国家。这个丰富的产区就这样在东欧默默无闻着。2014年尾，我们这群好奇的中国人在机

场入关，引起了警觉——好像从没这么多中国人来到这里！

摩尔多瓦，这个国都本身就是一支卧在黑海以北的葡萄酒。在世界葡萄酒版图上默默无闻，安静地“陈酿于瓶中”，直到2006年俄罗斯中止与摩尔多瓦的红酒贸易，迫使它不得不走向世界，瓶塞被打开，有趣的气息弥漫在黑海上空。





摩尔多瓦红酒厂牌攻略

VISMOS

VISMOS酒庄在2006年俄罗斯关闭和摩尔多瓦得贸易后开始酿制葡萄酒。使用大型的蒸馏塔进行蒸馏。颇有工厂气质。酒庄出品的按照干邑的蒸馏方法进行蒸馏得DIVIN值得一试。它就是摩尔多瓦的“干邑”。

www.vismos.md



CHATEAU VARTELY

看名字就能感受到，这可能就是摩尔多瓦“法式”的酒庄了。庄主是一位典雅的贵妇，酒庄也建得适合度假。酿酒师在德国学习了很长时间，因此酒庄雷司令很精彩。在旅游配套不完善的摩尔多瓦，来CHATEAU VARTELY度假倒是非常合适。

www.vartely.md

PENSIUNE BUTUCENI

这并非酒庄，应该是一个小型的乡村度假村。我们在这里用了午餐，体验到原汁原味的摩尔多瓦乡村。午餐上喝到摩尔多瓦家酿的红酒，放在传统土陶烧制的酒杯里，单宁壮实，不修边幅，极有风味！

www.pensiunebutuceni.md

❖ 地下

穿过金色的城市基希纳乌，我们被引入了一座酒窖。说是酒窖太缺乏想象力，倒不如说是一座地下城池更为贴切。CRICOVA就是个这样一红酒公司：地上有一座城，地下也有一座城。

地上的城是一个巨大企业，包容了一座城市的生态，地下的城宛如石灰岩筑起的迷宫，需要坐上电车，迎着冷风，按图索骥的到城中去品陈年好酒。

我穿上了厚厚的羽绒服，坐着电车在隧道里穿梭。扑面是彻骨的冰冷，CRICOVA这座堪比城市

的地下酒窖也缘起于冷战时期的军事需要。酒窖纵深超过100公里，深度达到了地下50米，最深处甚至达到了地下84米，过道足以通过一辆坦克。

由于整个摩尔多瓦的国土都来自海底沉降运动，土壤是由20~100厘米的表面黑土以及下部的石灰石组成的。这也使得摩尔多瓦的土质结构有良好的排水性，非常适合种植葡萄。苏联时期，为了响应计划经济的工业步伐，采石和石灰炼制业成为了摩尔多瓦的主要工业。采石留下了诸多狭长坑道，剑拔弩张的冷战过去后，原本用于避战的地道和采石的坑道成

了绝好的存酒场所，地下稳定的环境也让葡萄酒能够躲避光线、噪音以及震动这些可能会改变葡萄酒风味的不良因素。同时，保持湿度，让葡萄酒能够在未来的十几甚至几十年里发展出更多复杂而优雅的香气和风味。

酒窖实在庞大，我们坐车观赏半日，也只逛了冰山一角。有的过道都存放着上个世纪50年代的酒，没有贴牌，疏于打理，瓶塞上都是结网的尘埃，在暗处的光线下，象废弃的宝藏。

LUCE DELLA VITE

葡萄园的情怀



TEXT | 廖思来 EDITOR | 海南鸡饭 PHOTO | 建成洋酒

见到LUCE酒庄的当家人Lamberto Frescobaldi是在一个阳光明媚的上午，Lamberto先生提着行李还没来得及入住，就在浦东丽思卡尔顿53楼酒廊与我们开始一场悠闲的早茶。著名的葡萄酒杂志《Decanter》在中国的盛会，吸引了不少葡萄酒世界的国际大咖，Lamberto Frescobaldi也为此而来。

Lamberto父亲Vittorio获得作物科学学位后便与祖父一同经营家族企业；Vittorio完全掌控整个公司后坚信，葡萄酒的好坏首先取决于葡萄园的质量。于是，Vittorio将现代化的理性管理原则成功引入家族企业的整个农业经营。这对于传统的意大利酒庄来说是新潮的尝试。Lamberto本人，虽在加州大学伯克利分校深造，但对于意大利葡萄园仍有着浓郁的情怀。

蒙塔奇诺位于海拔654米高的美丽山丘之上，它至今仍原封不动地保留着中世纪村庄的独特风格。其部分坡面位于Vald'Orcia艺术、自然及文化公园；坡面上遍布葡萄园，园中产出的葡萄酒风格迥异，还有成片的橄榄林、圣栎林。Luce della Vite酒庄坐落在蒙塔奇诺的葡萄栽培区，中世纪古镇的西南方，酒庄海拔为350米到420米，是蒙塔奇诺最高的地区之一。

海拔较高的地区，土壤中含有大量galestro（即片岩砂石和石灰岩的混合物），夏季较长，日照条件好，从而让葡萄酒的浓度和劲道浓厚。凉爽多风的夜晚则让葡萄能够更好地保留芳香的复杂度。Lamberto沉醉于葡萄园带来的美好童年，这也成为他坚持手工挑选葡萄，酿造精美的托斯卡纳风味的源泉。



Luce della Vite

首席执行官 Lamberto Frescobaldi, Vittorio 之子，曾就读于加州大学伯克利分校，并获得农业科学与管理学位，主要研究领域为葡萄栽培。1989年大学毕业后加入家族企业



LUCE

“Luce”一词意为光芒。每瓶luce上都有一轮光芒四射的太阳，它由十二道火焰组成。



CAVALIA

马舞者的艺味



马，是神话中俊美的使者，当它与舞剧相结合，会有多惊艳？热爱艺术的人绝不能错过Cavalía Odyssey的演出。Cavalía马戏团的特性就是他们能够把全世界各地所有独特的马戏结合为一场精彩绝伦的舞台秀。

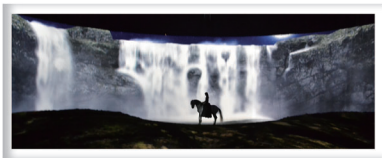
TEXT & EDITOR | 元一 PHOTOS | ARARIO GALLERY

Cavalía，不只是马术表演

在加拿大魁北克省有这样一个街头流浪艺人群体，他们早在1984年便组成了一个马戏团，在近三十年的时间里这个马戏团创作了数十台风格各异的大型主题杂技晚会，在全世界巡回演出。他们的目的就是将欢乐带给数以亿计的观众们，与此同时他们也成为了闻名全球的太阳马戏团。

云门舞集的艺术总监林怀民也赞叹“表演中呈现出人和马间惊人的和谐，人和马的对话也是如此强烈。”在不久前，由世界各地40位表演艺术家、特技表演者、舞蹈家和5匹骏马共同完成的《梦幻舞马》，又被誉为“马术芭蕾”来到中国，这出融合自然、美与想象力的表演，借由精湛的马技艺术，带领观众开拓对原始世界的想象。据现场观众的回忆，表演者与马匹身后不

断交换如史诗般的场景，是由20台投影机将设计师手绘作品投射在巨大的宽布幕上而成的，场面震撼系数直线飙升。再来看看这场演出的场地，外观远看起来就像一座座梦幻的白色城堡，由七座大小不一的白色帐篷组成，分别是马厩、贵宾帐篷、演员和马匹训练场与工作人员休息区。表演舞台则在最高一座，相当于10层楼高的白色帐篷内。试想一下，当你一步入场内，背



观展信息
Cavalía
Odyssey
官网及
演出时间：
www.cavalias.com.au/en



景是100多米宽的投影银幕，银幕正中是舞台，前方则是人与马的大表演场，演出开始时骏马沿跑道飞奔，声如雷鸣，动如闪电。演出过程中，一匹纯白的马出现在银色月光下，如诗如幻，柔美婉约。瞬间又是奔驰的黑色骏马，如撞响的战鼓响彻全场，刚健勇猛。看过演出的人会告诉你这不是单纯的马术表演，是马术、杂技、视听艺术的结合。



在Cavalia《梦幻舞马》诞生前，该剧创办人Normand Latourelle曾目睹另一出剧融合马戏，讲述一位男性为赢得美人心，终于克服对马恐惧的故事。Normand也同意这是一部故事简单的传统戏剧，并非他想做的，因为21世纪，该有更新的想法。于是他称《梦幻舞马》主轴锁定为人与马的关系，认为这才是真正能触动并吸引观众的创新精神，“马就是引导的光，是我们整个秀的美学要是。”发明“Cavalia”这个英文里没有的全新单词，则是想创造一种异国风，而且前缀的C很巧妙地像是马头，中间地则如马蹄，呼应的视觉效果十足。另一位团员马修说，他每看到马戏团的马总觉得悲伤，马与人之间应该没有抗争，训练者不该强迫马做任何把戏，人与马之间也不存在主导与顺服的关系。《梦幻舞马》正是要将马变成编舞和舞台的关键要素，让马及其他元素像交响乐的声部一样相互交流共奏，谱成和平乐章。

相对于传统马术多以皮鞭等为训练工具，要求马做出各种高难度动作，从小与马一起成长，深深爱马的训练师玛格妮与菲德烈，从动物行为学出发，认为人须以爱与了解为基础，才能与马建立亲密的沟通关系。“他们不用御马的马笼头及鞭子，只以细细的颈圈和小棒子跟马玩。”马修说，如此与马相处的方式效果极惊人，呈现的是人马合一的和谐感，诉说着人与马的邂逅、友谊，以及对自由的讴歌。来自艺术与马术两大领域，就此开始异种结合。双方足足磨合了六年，整合古典马术与艺术美学、先进科技，融合杂技、马术、音乐、奇观影像的《梦幻舞马》，终于诞生。



摩尼朱

旅行专栏作家、纪录片制作人，以文字和影像探索忠于内心的生活方式。

FUTURE LEASE

青春借贷计划

在西方，年轻人20几岁，可能流浪在婆罗洲的原始村落里研究面具；或整日躲在印度北部的瑜伽村大汗淋漓地练倒立；要么跑到中国长江上游的小城，在江雾氤氲中教英语；又或者打了一学期的工买到一张只有期限，不限次数的某联盟飞机票，在太平洋诸岛间飞飞停停，生活的主题只有潜水和恋爱两件事。

这种被称为GAP YEAR的“成年旅行”对老外来说就像少先队员入队宣誓一样自然。但在中国，如果哪个年轻人说，工作前，我需要一次为期一年的旅行，通常就被归入了“非主流”，惹来父母一身冷汗。

我有一位前同事KIN，几年前他是蓬勃的“媒体销售之星”，上班在长宁路的办公楼里，每天哼着小曲，约着客户，喊着快递，写着PPT。他觉得，肯定有另一个KIN此时正混在巴黎的小咖啡馆里做侍应生，把着法兰西的妹子，待到年纪渐长，侍应生离开咖啡馆自由地穿梭于亚马逊丛林，观察河马海豚怪鸟蜘蛛，邂逅另一个法国女昆虫博士，金发、博学又性感。他说这是男人能想到的最好的生活。

“那个KIN有一百万现金，”同事KIN说，“因为他20岁的时候用自己10年的青春做了抵押，问一个有‘青春借贷’资质的银行贷款了100万现金。”

“KIN与我同时出发，我还没职场，他开始没有归期的旅行。我逐年加薪，他消失在地图上体验或许有些荒唐的人生；我签单，约会，分手，结婚，他邂逅，离开，同行，邂逅……”

“30岁的时候，我们站在一起，我有房有车，娇妻在怀，体面白净；他胡子拉碴，欠了百万债务，装着满腹的故事，拥有无敌的视野以及3种以上的国际语言。”

30岁以后，浪了10年的KIN开始偿还贷款，十年非凡的经历会发酵成倍的财富么？10年攒起的缘分天马行空，会影响他的职业领域么？比如不小心在那不勒斯救了意大利黑手党老大一命，或是在诺丁山帮邓文迪挑了一本书……

当年的同事KIN说，如果有银行推出“青春借贷计划”，默多克一定愿意透支巨额数字换来20岁时一次青春飞扬的旅行。十年过去了，同事KIN在原来办公楼隔壁拥有自己的公司，每天开奔驰上班，高谈阔论年轻时意淫过的这个“青春借贷计划”通常是为客户一笑。

相比十年的时间，区区的“GAP YEAR”一点也不戏剧化，更谈不上“非主流”。其实我也没有GAP YEAR，30岁前后才开始旅行，学会旅行，享受旅行，导致我的青春来得特别晚，并且迟迟都不结束……

无论去到哪里，我都要带一双跑鞋，步履越来越健硕，鞋底也被嵌入了世界各地的砂土石砾。

订阅号：无径之林



因爱立信 贷动财富

爱信贷 www.ixindai.cn 安全、规范、高效的互联网金融投资平台，
为您的财富增值保驾护航。



作为创新性互联网金融平台，爱信贷专注为中小投资人与中小企业间建立良好合作关系，
为广大投资人与融资企业提供安全、高效的资金撮合服务，促进互通、互助、双赢。

爱信贷专办科技企业投融资创新，以高科技产业投融资对接互联网金融；爱信贷创新艺术金融模式，让高雅艺术与创新金融无缝拼接，成就富贵人生。

在爱信贷投资理财，您的资金在为您自己带来稳定高收益之外，还帮助众多高科技企业成长、让艺术金融为艺术家实现梦想。助人利己，何乐不为？

◆
你的岛屿旅行

你去过多少岛屿，
把你的岛屿旅行故事
以文字和照片的形式发送到
horizon@diplomat.com.cn
即有机会获得
Diplomat 外交官送出的
价值2638元的
精品拉杆箱一只。

◆
本期《地平线》
讲述“岛之隐喻”

对于“岛”的期待
起初无外乎阳光、椰树、海滩，
深究下去，其实岛并不简单。
岛的大小方圆
与岛群的联系
决定岛的文化特质
岛居者的性情。
天堂是岛，地狱也是
大陆是岛，城市也是
岛屿的旅行
也就更有深意。



www.diplomat.com.cn



外交官DIPLOMAT



外交官DIPLOMAT



《HORIZON》杂志随《移居中国》发行，
不单独发售。

ADVERTISING

手机预约直接上门! 让你爽呆!



还出门洗衣? 快体验全新洗衣服务!

@袋洗

SINCE 1990 | 荣昌

微信下单
上门取送
专业清洗



码上有礼

微信扫一扫获得

10元 优惠券
coupon



岛

随船在整张地图的角落处
寻找，单独的比例尺，
与陆地的所有关联都失落无身，
留在这里，只不过是死亡的另外一种方式，
在船舶前往天空的飞行中，
埃尔德特岛消失在了即将到达詹姆斯贝恩的航程，
大海可以。

朱迪斯·范兰斯登（译者）